

Síntese Mensal

Junho | 2023

Mercado retalhista de Eletricidade em Portugal Continental		 Total	 Residenciais	 Pequenos negócios	 Industriais	 Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)						
	Número de Entradas no Mercado Livre	21 911	21 681	158	68	4
	Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	48 545	47 896	396	253	0
	Número de Saídas do Mercado Livre	9 189	9 121	53	14	1
Número de clientes						
	Mercado Livre	5 502 606	5 438 898	38 051	25 241	416
	<i>Δ mês precedente</i>	12 722	12 558	107	54	3
	Mercado Regulado	957 850	955 718	1 473	654	5
	<i>Δ mês precedente</i>	-4 778	-4 794	28	-12	0
	Número de clientes (%) no Mercado Livre	85,2%	85,1%	96,3%	97,5%	98,8%
Consumo (GWh)						
	Mercado Livre	42 528	15 695	3 143	14 554	9 137
	<i>Δ mês precedente</i>	43	9	11	13	11
	Mercado Regulado	2 980	2 781	83	93	23
	<i>Δ mês precedente</i>	-24	1	-1	-8	-0
	Consumo (%) no Mercado Livre	93,5%	84,9%	97,4%	99,4%	99,7%

Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As principais características da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar.
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza um [simulador de rotulagem](#) de energia elétrica, que permite verificar os impactos ambientais da fatura de energia e verificar as ofertas mais verdes em mercado.



É também disponibilizado um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado elétrico apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores com contrato em mercado livre podem pedir regime equiparado ao das tarifas transitórias aos seus comercializadores. Caso estes não pratiquem essa oferta, podem regressar ao mercado regulado.

Os consumidores sem contrato podem, igualmente, solicitar o regime equiparado ao das tarifas transitórias aos comercializadores em mercado livre. Caso nenhum deles tenha oferta equiparada, o cliente contrata diretamente com o CUR.

Quem são os comercializadores em regime de mercado?

Comercializador				
ACCIONA Energia		•	•	•
Ágoraluz Energia		•	•	•
Alfa Energia		•	•	•
Audax Renovables		•	•	•
Axpo Portugal		•	•	•
CapWatt			•	•
Cepsa			•	•
EDP Comercial		•	•	•
Elergone Energia		•	•	•
Endesa		•	•	•
ENI Plenitude Iberia		•	•	•
Enforcesco		•	•	•
Ezurimbol		•	•	•
FORTIA			•	•
G9Telecom		•	•	•
Galp Power		•	•	•
Goldenergy		•	•	•

Comercializador				
Iberdrola		•	•	•
JafPlus		•	•	•
Logica Energy		•	•	•
Lusidaenergia		•	•	•
LUZBOA		•	•	•
Meo Energia		•	•	•
Muon Electric		•	•	•
Naturgy			•	•
ODF Energia		•	•	•
Petrotermica Energia			•	•
PlenoEnergia		•	•	•
Portulogos Power, Lda.		•	•	•
PropensAlternativa		•	•	•
Repsol		•	•	•
Usenergy		•	•	•
Ibectra		•	•	•

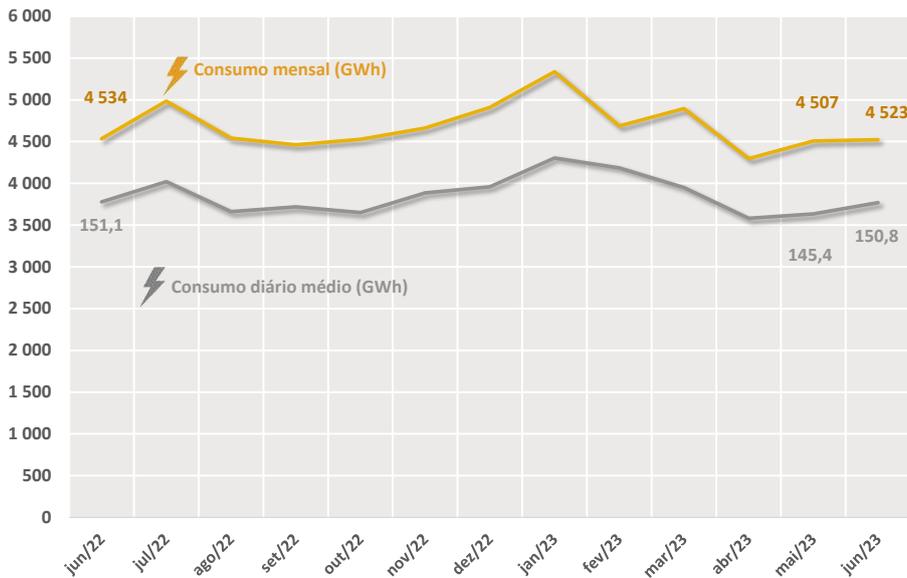
Residenciais
 Pequenos negócios
 Industriais
 Grandes consumidores
 ● Novo comercializador

	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Número de comercializadores					
Número de comercializadores ativos	32	30	31	28	15
<i>Δ mês homólogo</i>	2	1	2	0	0
Número de clientes					
Comercializador dominante em número de clientes	EDP	EDP	EDP	EDP	EDP
<i>Quota</i>	70%	70%	50%	38%	40%
<i>Δ mês homólogo</i>	-3,0p.p.	-3,0p.p.	-0,8p.p.	+0,7p.p.	-4,3p.p.
HHI	5 110	5 149	2 963	2 084	2 619
Consumo (GWh)					
Comercializador dominante em consumo	EDP	EDP	EDP	EDP	Iberdrola
<i>Quota</i>	40%	67%	45%	26%	33%
<i>Δ mês homólogo</i>	-2,1p.p.	-2,3p.p.	-1,1p.p.	+0,7p.p.	+11,3p.p.
HHI	2 214	4 776	2 590	1 622	1 967

Evolução global do consumo

O consumo global em junho foi de 4 523 GWh, valor 0,4% superior ao registado no mês anterior. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma redução de 0,2%. Quanto ao consumo médio diário, neste mês

observou-se uma variação positiva de 3,7% relativamente ao mês precedente.



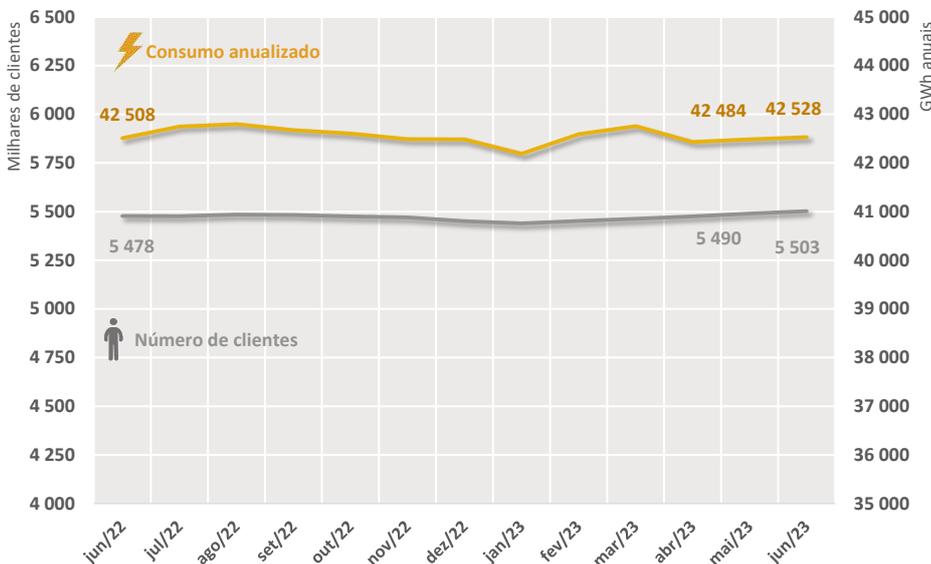
Consumo global
Em junho de 2023, o consumo mensal global foi de 4 523 GWh, cerca de 0,4% superior ao registado em maio e aproximadamente 0,2% inferior ao registado em junho de 2022. O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas.

Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e operador logístico de mudança de

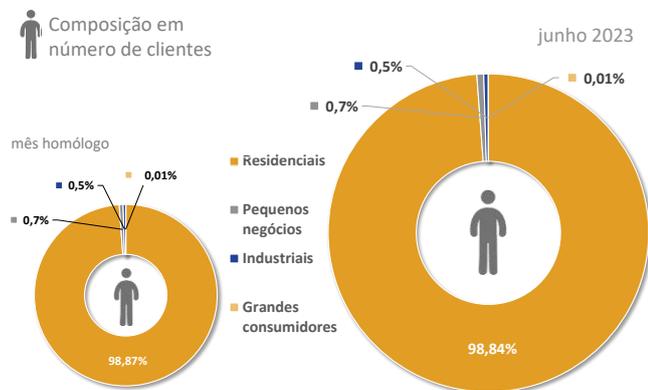
comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE. Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



Evolução do ML
Em junho de 2023, o ML registava cerca de 5,5 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 42,5 TWh. Estes valores representam um aumento de 0,5%, em número de clientes, e de 0,05% em consumo, relativamente a junho de 2022.

O mercado livre (ML) alcançou neste mês cerca de 5,5 milhões de clientes e 42 528 GWh de consumo anualizado, correspondendo a um acréscimo de 12 722 clientes e de 43 GWh em consumo, face a maio de 2023. Estes valores representam um aumento de 0,5% em número de clientes e um decréscimo de 0,05% em consumo, relativamente a junho de 2022.

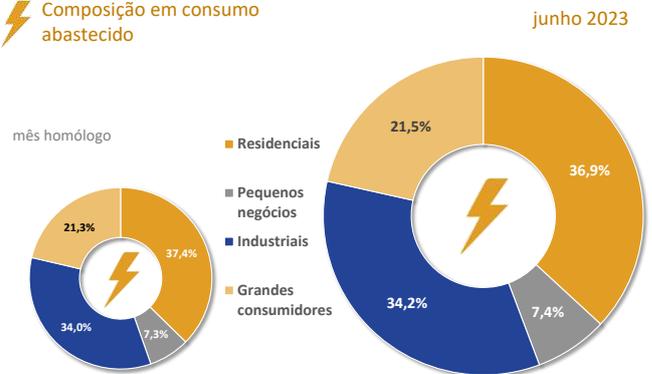
A quase totalidade dos clientes do mercado livre concentra-se, naturalmente, no segmento dos clientes residenciais, os quais representaram 98,8% do total de clientes no ML.



Peso relativo do Mercado Livre

Em junho de 2023, o ML representou cerca de 85% do número total de clientes e 93% do consumo em Portugal Continental, exibindo ambos, reduções respetivas de 0,4 p.p. e 0,2 p.p. face ao peso relativo do mês homólogo. No mesmo mês, o peso do ML nos fornecimentos a grandes consumidores aumentou 0,1 p.p., em consumo.

Composição em consumo abastecido

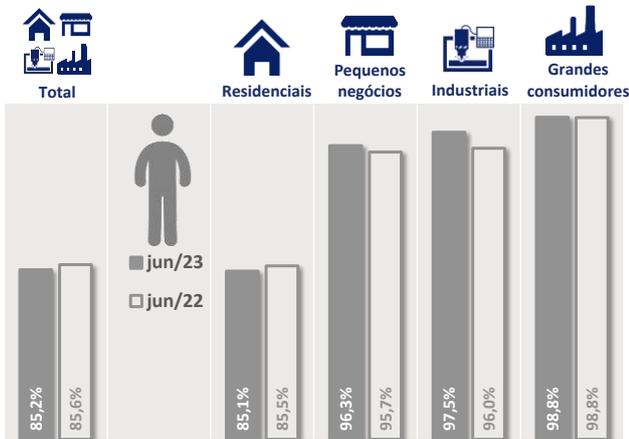


O segmento de clientes residenciais, que representa 36,9% do consumo do ML, apresentou uma redução (0,5 p.p.) face ao período homólogo, sendo seguido pelos clientes industriais (34,2%) e pelos grandes consumidores (21,5%).

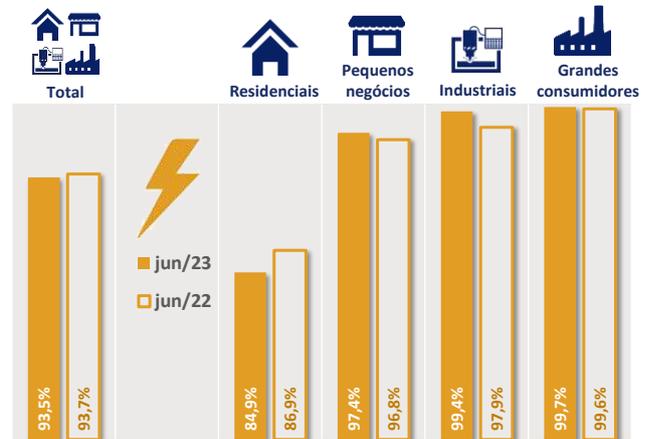
O segmento dos pequenos negócios é o que tem menor representatividade em termos de consumo (7,4%), tendo apresentado um ligeiro aumento (0,1 p.p.) do peso no consumo face ao mesmo mês do ano precedente.

No segmento de pequenos negócios, 96,3% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, sendo o seu consumo 97,4% do consumo global deste segmento. O segmento de clientes residenciais é o que continua a apresentar menor penetração do ML, embora cerca de 85% do consumo total e do número total de clientes deste segmento já esteja no ML.

Peso relativo ML, em clientes



Peso relativo ML, em consumo

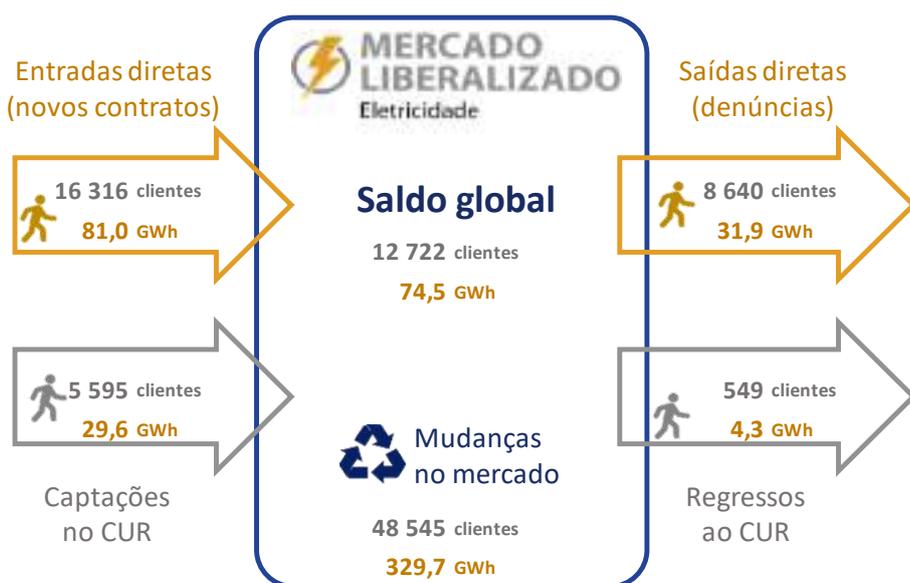


Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador enquanto processo inclui uma análise dos movimentos efetuados, que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.

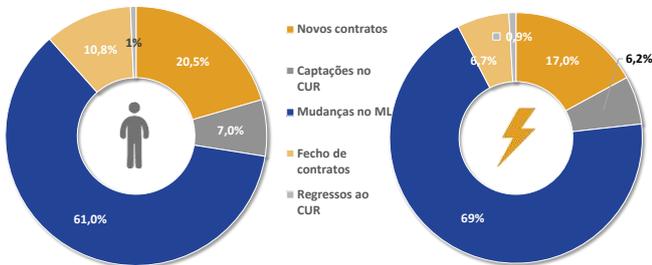


Mudança de comercializador
 Em junho de 2023, o número de clientes no mercado liberalizado aumentou em 12 722, e o seu consumo em base anual subiu 74,5 GWh. Ainda neste mês, cerca de 48,5 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto 5 595 trocaram o fornecimento feito pelo CUR por um fornecimento em mercado.

Em junho de 2023, entraram 21 911 clientes no ML, tendo 5 595 (29,6 GWh) transitado do mercado regulado (MR) e

16 316 (81,0 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas).

Composição dos movimentos de switching



Com esta evolução, pode-se observar que cerca de 61% do número de movimentos de mercado diz respeito a mudanças entre comercializadores já em mercado (com o respetivo consumo a representar cerca de 69% do volume de consumo em mudança). O regresso ao CUR representa uma parcela dos movimentos, em número de clientes, de 0,9%.

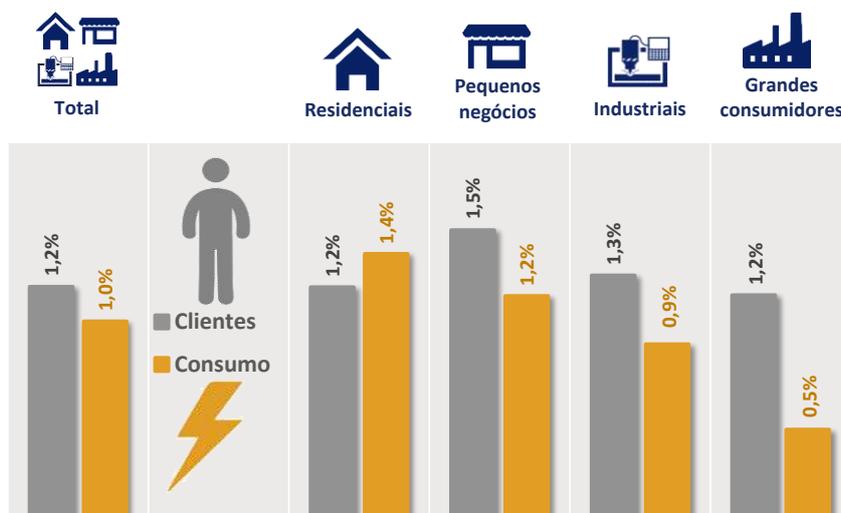
Por outro lado, cessaram contrato no mercado 8 640 clientes (31,9 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas), e regressaram ao MR 549 clientes (4,3 GWh). Este regresso ao MR decorre, em grande parte, da possibilidade de os consumidores residenciais de eletricidade optarem pelo regime equiparado ao das tarifas transitórias ou reguladas. Assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou, em termos líquidos, 12 722, e subiu 74,5 GWh em consumo.

De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador, que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Foram ainda registadas, neste mês, 48 545 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, que representam quase 330 GWh de consumo anual.

Em junho, a intensidade de mudança de comercializador representou 1,2% do total de clientes e 1,0% do consumo global do mercado continental português. O segmento dos pequenos negócios foi o mais ativo em termos de clientes, ao passo que em consumo, o segmento mais ativo, foi o residencial.

Intensidade de mudança de comercializador



Intensidade da mudança de comercializador

Em junho, para o conjunto do mercado, 1,2% do número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou cerca de 1,0% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.

O segmento dos pequenos negócios foi o mais ativo em termos de clientes, ao passo que, em consumo, o segmento mais ativo foi o residencial.

Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é, tipicamente, aferida também pelas quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como pelo recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo são utilizados o índice de concentração HHI (*vide* siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores cujas quotas de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

Em junho, a EDP Comercial manteve a sua posição como principal operador no mercado livre. Face a maio, a sua quota reduziu-se em 0,3 p.p., em número de clientes, e 0,1 p.p. em termos de consumo.

Apenas a Endesa, a Luzboa e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” registaram,

em junho, um acréscimo nas suas quotas, em número de clientes, de 0,1 p.p..

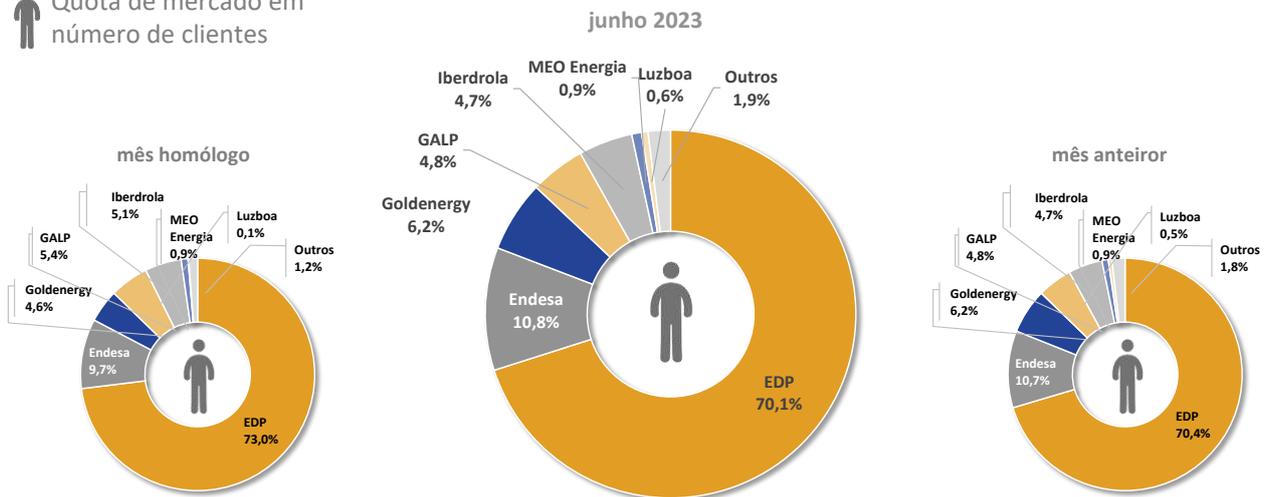
A Goldenergy, a Galp, a Iberdrola e a MEO Energia mantiveram as suas quotas relativamente a maio de 2023.

Quanto ao consumo, a Endesa e a Iberdrola ocupam a 2ª e 3ª posições em termos de quota de mercado, tendo a Endesa mantido a mesma quota e a Iberdrola aumentado 0,1 p.p. face ao mês precedente. A Galp e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” também registaram um aumento de 0,1 p.p.. A Axpo, a Fortia e a Acciona mantiveram, sensivelmente, as suas quotas de mercado.

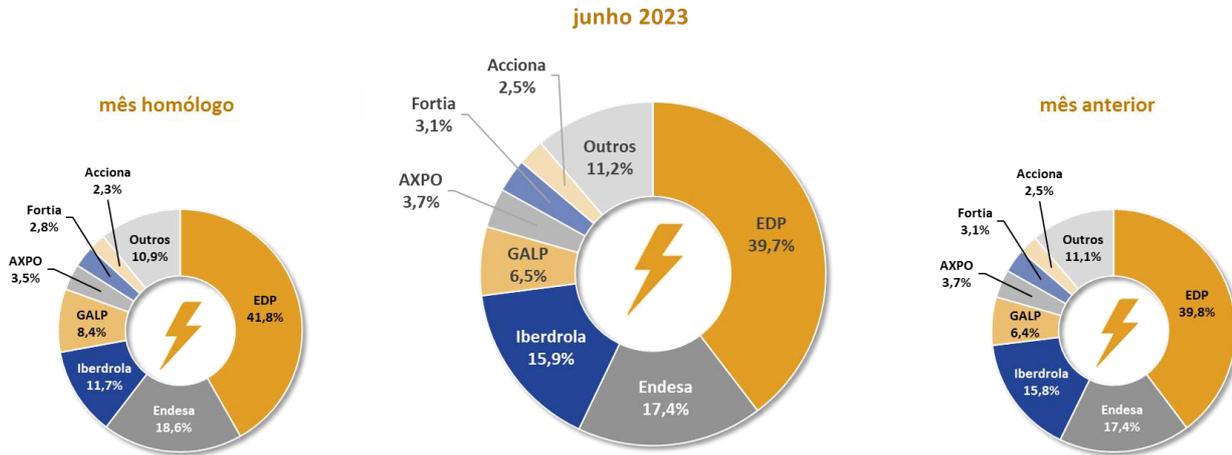
Relativamente ao mês homólogo, a EDP Comercial foi o comercializador que perdeu mais quota em termos de clientes (2,9 p.p.), e em termos de consumo (2,1 p.p.).

Inversamente, a Goldenergy foi o comercializador com maior ganho de quota em número de clientes (1,6 p.p.), e a Iberdrola o que ganhou mais quota em termos de consumo (4,2 p.p.).

Quota de mercado em número de clientes



**Quota de mercado em
consumo abastecido**



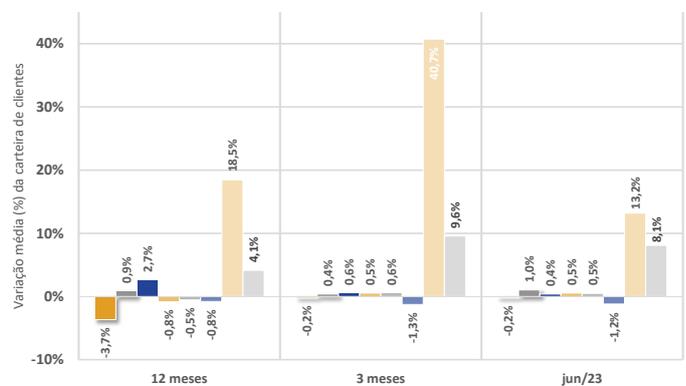
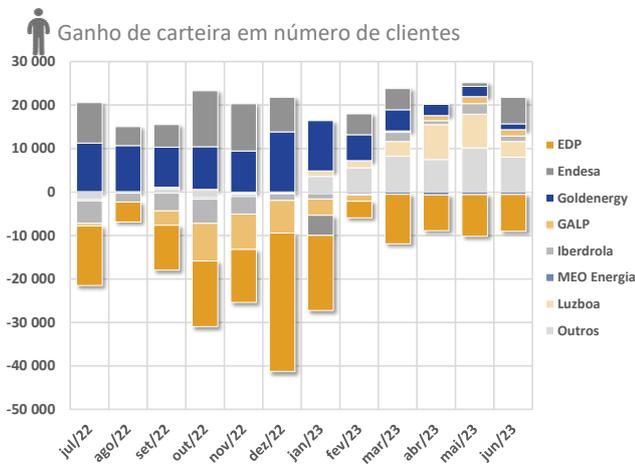
Variações de carteira de clientes

O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado com uma forma de caracterizar um tipo de abordagem mais ou menos pró-ativa efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

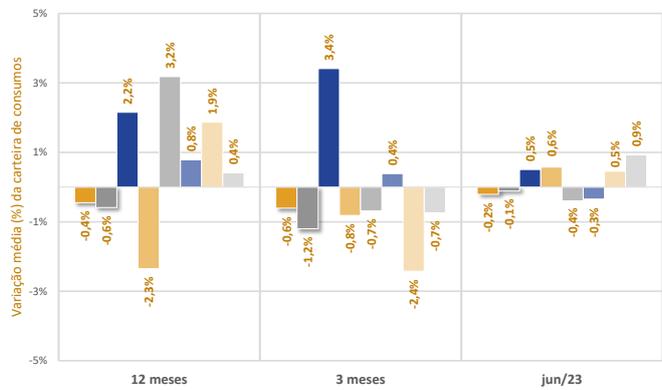
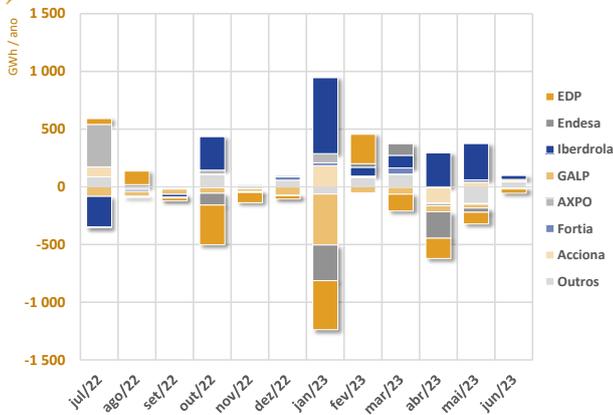
Em junho, a Endesa foi o comercializador que realizou uma maior captação de clientes, tendo ganho cerca de 28% do número de clientes que mudou de comercializador, o que representa um ganho líquido de 1% na sua carteira de clientes face ao mês anterior.

A Luzboa foi o comercializador com a segunda maior percentagem de captação de clientes face à sua carteira, tendo ganhado 17% dos clientes que mudaram de comercializador, o que se traduziu num ganho líquido de 13,2% na sua carteira.

Em termos de consumo, a Iberdrola registou um ganho líquido de 35% face ao mês anterior, o que representa um reforço da sua quota, de 0,5%, face ao mês anterior. A Galp e a Acciona também registaram ganhos líquidos de 0,6% e 0,5%, respetivamente. Os restantes comercializadores – EDP, Endesa, Axpo, Fortia - registaram perdas globais de consumo.



⚡ Ganho de carteira em consumo



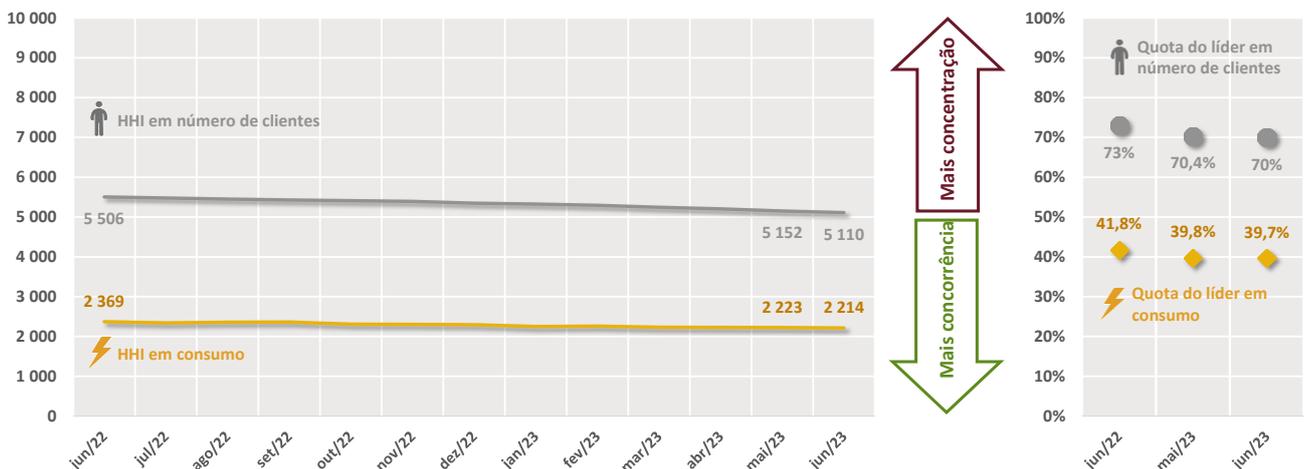
Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice de concentração de mercado (HHI) registou um decréscimo de 0,8% face ao mês precedente e uma redução de 7,2% face ao mês homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante, que evoluiu de cerca de 73% há um ano atrás para os atuais cerca de 70% (uma redução próxima dos 3,0 p.p., que se traduz numa perda

de clientes em termos relativos, quando comparado com os restantes comercializadores em mercado).

Em consumo, o HHI registou uma redução de 0,4% face ao mês anterior, tendo registado uma redução de 6,6% em relação ao mês homólogo.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram, assim, um mercado que tem vindo a tornar-se mais competitivo.



Análise por segmento de cliente

O segmento de clientes industriais, que apresenta maior intensidade competitiva, tendo o menor HHI, apresenta uma redução do HHI relativamente ao mês homólogo de 0,7%. Este segmento conta com 28 comercializadores ativos.

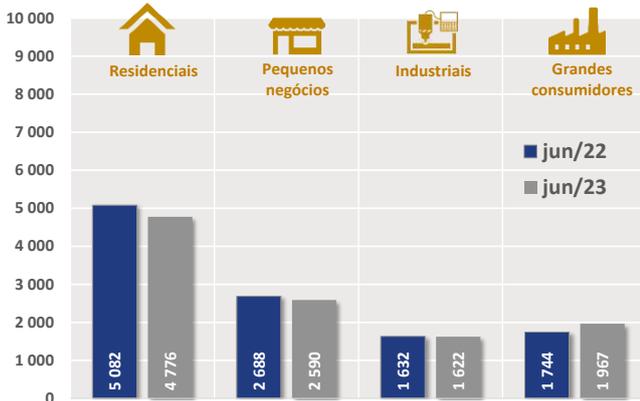
O segmento dos grandes consumidores é o que apresenta menor número de comercializadores ativos, com o HHI neste segmento a aumentar 12,8% face a junho de 2022. Em junho, este foi o segundo segmento com menor concentração.

O segmento dos pequenos negócios apresentou uma redução do HHI, em 3,7% relativamente ao mês homólogo.

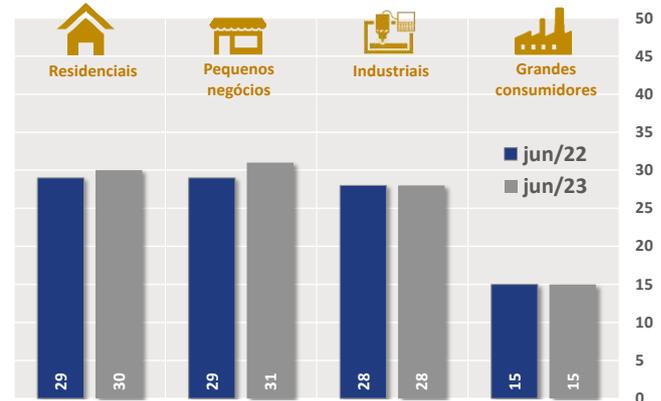
Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos clientes residenciais, devido à quota dominante

da EDP Comercial. Porém, o valor de HHI desceu 6,0% relativamente ao mês homólogo.

HHI por segmento



Número de comercializadores por segmento



A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial traduz-se na evolução das quotas de mercado, em consumo e em número de clientes, por segmento.

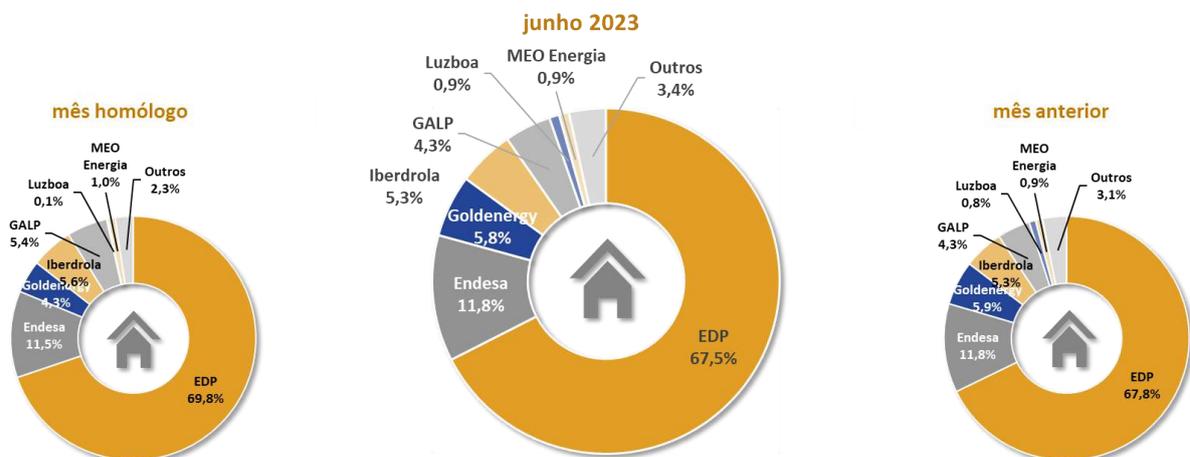
No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP, que reduziu em 0,3 p.p. a sua quota face ao mês de maio. A Goldenergy também registou redução de 0,1 p.p., face ao mês precedente. A Luzboa e o conjunto de comercializadores agrupados na rúbrica “Outros” foram os

únicos a registar aumentos entre 0,1 p.p. e 0,3 p.p., face ao mês precedente.

A Endesa, a Iberdrola, a Galp e a MEO Energia mantiveram, sensivelmente, as suas quotas em relação a maio.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (2,3 p.p.), com a Goldenergy a apresentar maior ganho (1,5 p.p.).

Quota de mercado em consumo abastecido - Residenciais



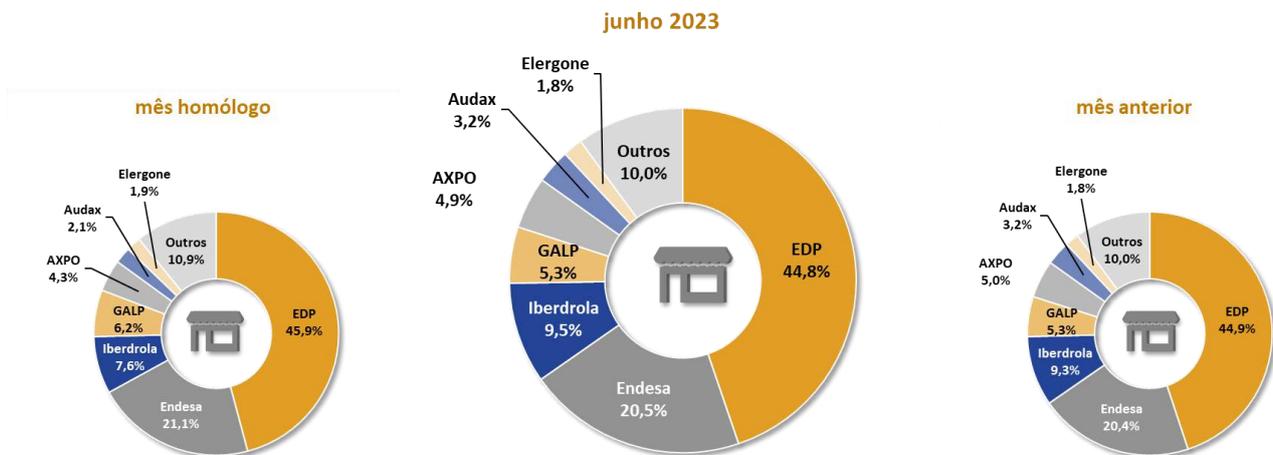
No segmento de pequenos negócios, a EDP continua a ser o comercializador com maior representatividade em termos de

consumo, tendo reduzido 0,1 p.p. da sua quota face ao mês anterior. Em seguida, surgem a Endesa e a Iberdrola, que

aumentaram em 0,1 p.p. e 0,2 p.p. as suas quotas face a maio, enquanto a Iberdrola reduziu a sua quota em 0,1 p.p.. A Galp, a Audax, a Elergone e o conjunto de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” mantiveram as suas quotas.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (1,1 p.p.), enquanto a Iberdrola apresentou o maior ganho (1,8 p.p.).

Quota de mercado em consumo abastecido - Pequenos negócios

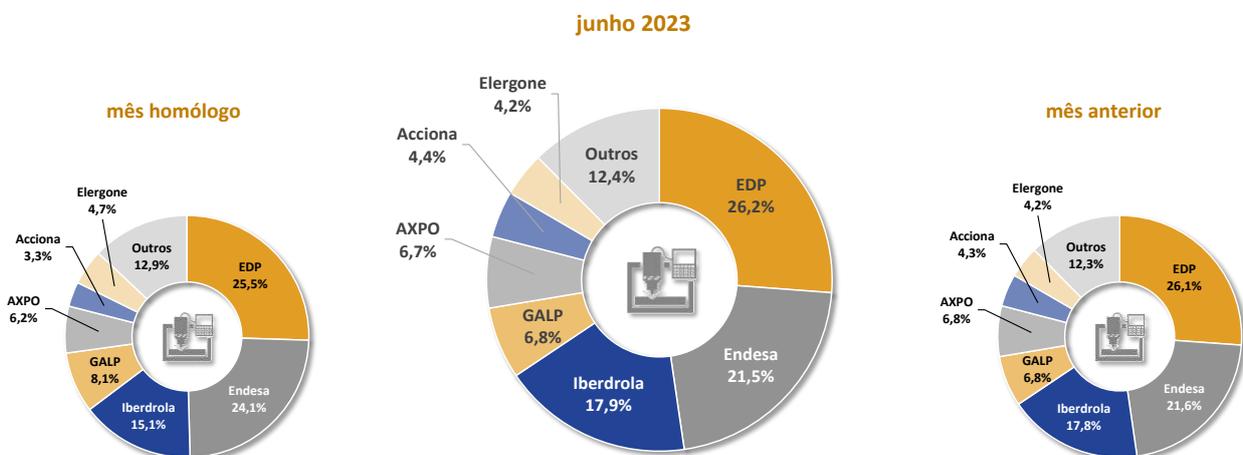


Em junho, a EDP viu a sua posição no segmento de clientes industriais aumentar 0,1 p.p., relativamente ao mês precedente. De seguida, a Endesa reduziu a sua quota em 0,1 p.p. face a maio tal como a Axpo. Por outro lado, a Acciona e a Iberdrola registaram um aumento de quota de valor inverso, tal como os comercializadores agrupados na rúbrica “Outros”.

A Elergone e a Galp, mantiveram as suas quotas face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, a Endesa apresentou a maior perda de quota em consumo neste segmento (2,6 p.p.), e foi a Iberdrola o comercializador a apresentar maior ganho (2,8 p.p.).

Quota de mercado em consumo abastecido - Industriais



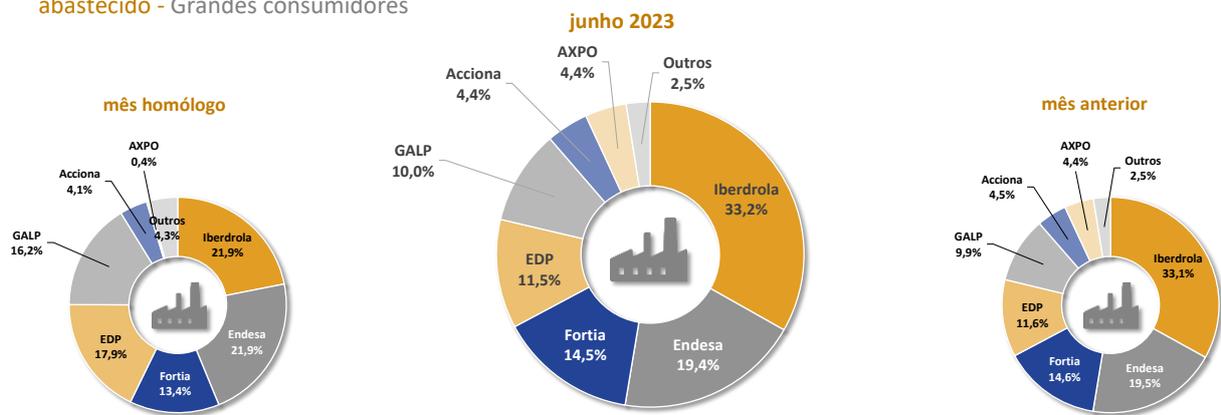
No segmento de grandes consumidores, a Iberdrola, líder do segmento, registou um acréscimo de 0,1 p.p. na sua quota, face ao mês de maio.

A Endesa e a Fortia ocupam a segunda e a terceira posições, a apresentar decréscimos de quotas de 0,1 p.p., face a maio, bem como a EDP. Por outro lado, a Galp registou um aumento de 0,1 p.p., face a maio de 2023. A Axpo e o conjunto

de empresas agrupadas na rúbrica “Outros” mantiveram as suas quotas inalteradas face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (6,4 p.p.), e foi a Iberdrola o comercializador a apresentar maior ganho (11,3 p.p.).

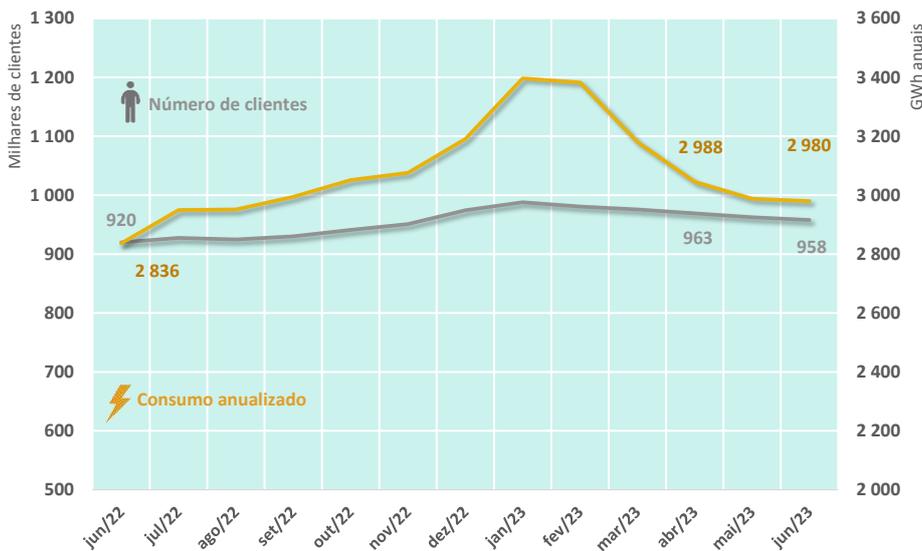
Quota de mercado em consumo abastecido - Grandes consumidores



Caracterização dos CUR

No global, cerca de 958 mil clientes eram, no final de junho de 2023, abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias. Estes clientes representam um consumo

anualizado de 2 980 GWh, o equivalente a 6,5% do consumo total de Portugal continental.



Evolução do CUR

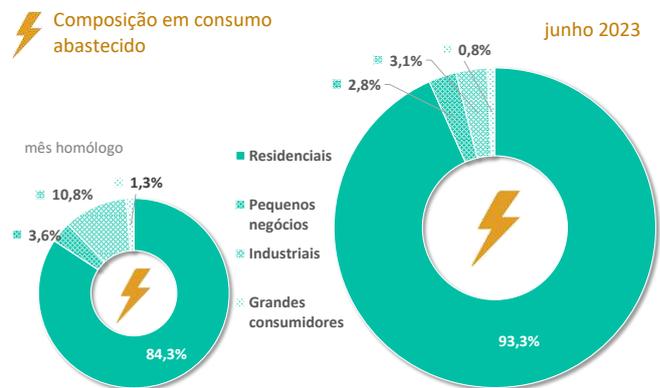
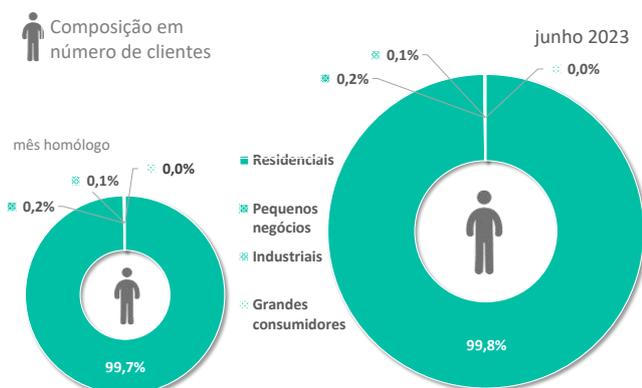
Em junho de 2023, o MR registava cerca 958 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de 2 980 GWh.

Estes valores representam um aumento de 4,1% no número de clientes, bem como um acréscimo de 5,1% em consumo, relativamente a junho de 2022.

A atipicidade relativa à subida de preços no mercado grossista contribuiu para que o número de clientes no mercado regulado registasse um aumento de 4,1%, relativamente ao mês homólogo, tendo o seu maior impacto sido em termos de consumo, com um aumento de 5,1%, face a junho de 2022.

Ainda assim, a passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes domésticos, que representaram em junho 99,8% dos clientes presentes no MR e 93,3% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.

Os restantes segmentos representam cerca de 0,2% do número total de clientes.



Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica Herfindhal Hirschman Index – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

Pequenos negócios - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

Industriais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

Grandes consumidores - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
jun/22	5 477 857	42 508,3	93,7%	4 533,8
jul/22	5 476 908	42 749,4	93,5%	4 983,6
ago/22	5 485 058	42 795,8	93,5%	4 540,9
set/22	5 482 608	42 673,8	93,4%	4 461,6
out/22	5 474 954	42 605,4	93,3%	4 526,4
nov/22	5 469 855	42 490,0	93,2%	4 661,1
dez/22	5 450 390	42 482,3	93,0%	4 909,3
jan/23	5 439 575	42 189,2	92,5%	5 336,4
fev/23	5 451 600	42 592,2	92,6%	4 687,6
mar/23	5 463 508	42 756,9	93,1%	4 895,7
abr/23	5 474 935	42 430,7	93,3%	4 296,7
mai/23	5 489 884	42 484,5	93,4%	4 506,7
jun/23	5 502 606	42 528,0	93,5%	4 523,1

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	9 121	53	14	1	25,6	2,4	7,5	0,6
Mudanças	47 896	396	253	0	183,8	31,0	114,9	0,0
Entradas	21 681	158	68	4	25,6	2,4	7,5	0,6

Caracterização do mercado retalhista

Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jun/22	5 415 719	37 044	24 687	407	15 888,4	3 086,3	14 470,7	9 062,9
jul/22	5 414 645	37 135	24 720	408	16 008,1	3 121,1	14 548,4	9 071,8
ago/22	5 422 644	37 218	24 786	410	16 043,5	3 133,0	14 579,8	9 039,5
set/22	5 420 120	37 274	24 803	411	15 947,1	3 135,0	14 586,9	9 004,9
out/22	5 412 403	37 308	24 832	411	15 888,9	3 130,4	14 579,8	9 006,2
nov/22	5 407 216	37 374	24 854	411	15 782,6	3 120,0	14 563,9	9 023,4
dez/22	5 387 682	37 409	24 887	412	15 809,1	3 113,2	14 521,9	9 038,0
jan/23	5 377 023	37 359	24 791	402	15 538,2	3 112,1	14 528,6	9 010,2
fev/23	5 388 927	37 424	24 848	401	15 950,2	3 116,0	14 502,5	9 023,4
mar/23	5 400 268	37 673	25 156	411	15 903,4	3 131,3	14 588,2	9 134,0
abr/23	5 411 579	37 807	25 138	411	15 758,5	3 132,2	14 420,3	9 119,6
mai/23	5 426 340	37 944	25 187	413	15 685,8	3 132,1	14 540,7	9 126,0
jun/23	5 438 898	38 051	25 241	416	15 694,6	3 143,3	14 553,5	9 136,5

Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
jun/22	917 275	1 667	1 017	5	2 391,2	101,4	306,3	37,2
jul/22	924 680	1 667	1 012	5	2 504,6	101,9	307,6	35,1
ago/22	922 010	1 655	1 006	5	2 506,5	103,4	308,4	32,9
set/22	927 411	1 582	1 007	5	2 550,9	101,1	311,5	30,8
out/22	938 426	1 571	1 004	5	2 610,7	101,2	311,9	27,8
nov/22	948 497	1 601	1 003	5	2 636,3	101,5	312,2	26,0
dez/22	971 797	1 625	1 002	5	2 753,6	103,1	310,4	24,0
jan/23	985 203	1 644	1 120	15	2 871,4	114,5	318,5	92,3
fev/23	977 799	1 624	1 100	15	2 879,1	113,4	297,9	91,9
mar/23	973 488	1 466	825	5	2 872,0	93,3	192,0	23,3
abr/23	966 954	1 434	690	5	2 821,6	85,5	115,1	23,2
mai/23	960 512	1 445	666	5	2 779,6	83,9	101,0	23,2
jun/23	955 718	1 473	654	5	2 780,9	82,6	93,3	23,0

Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	Endesa	Goldenergy	GALP	Iberdrola	MEO Energia	Luzboa	Outros
jun/22	73,0%	9,7%	4,6%	5,4%	5,1%	0,9%	0,1%	1,2%
jul/22	72,8%	9,9%	4,8%	5,4%	5,0%	0,9%	0,1%	1,2%
ago/22	72,6%	9,9%	5,0%	5,4%	4,9%	0,9%	0,1%	1,2%
set/22	72,5%	10,0%	5,1%	5,3%	4,8%	0,9%	0,1%	1,2%
out/22	72,3%	10,3%	5,3%	5,1%	4,7%	0,9%	0,1%	1,2%
nov/22	72,1%	10,5%	5,5%	5,0%	4,7%	0,9%	0,1%	1,2%
dez/22	71,8%	10,7%	5,8%	4,9%	4,7%	0,9%	0,1%	1,2%
jan/23	71,6%	10,6%	6,0%	4,8%	4,7%	0,9%	0,1%	1,2%
fev/23	71,4%	10,7%	6,1%	4,8%	4,6%	0,9%	0,2%	1,3%
mar/23	71,0%	10,7%	6,2%	4,8%	4,7%	0,9%	0,2%	1,5%
abr/23	70,7%	10,7%	6,2%	4,8%	4,7%	0,9%	0,4%	1,6%
mai/23	70,4%	10,7%	6,2%	4,8%	4,7%	0,9%	0,5%	1,8%
jun/23	70,1%	10,8%	6,2%	4,8%	4,7%	0,9%	0,6%	1,9%

Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	AXPO	Fortia	Acciona	Outros
jun/22	41,8%	18,6%	11,7%	8,4%	3,5%	2,8%	2,3%	10,9%
jul/22	41,8%	18,6%	11,7%	8,4%	3,5%	2,8%	2,3%	10,9%
ago/22	42,0%	18,6%	11,7%	8,3%	3,5%	2,8%	2,3%	10,8%
set/22	42,1%	18,6%	11,7%	8,2%	3,5%	2,8%	2,3%	10,8%
out/22	41,3%	18,4%	12,4%	8,1%	3,6%	2,8%	2,2%	11,1%
nov/22	41,2%	18,5%	12,4%	8,1%	3,6%	2,8%	2,3%	11,1%
dez/22	41,2%	18,5%	12,4%	7,9%	3,6%	2,9%	2,3%	11,2%
jan/23	40,5%	17,9%	14,1%	6,9%	3,8%	3,0%	2,7%	11,1%
fev/23	40,7%	17,8%	14,1%	6,8%	3,8%	3,0%	2,7%	11,2%
mar/23	40,2%	17,9%	14,3%	6,6%	3,8%	3,1%	2,7%	11,4%
abr/23	40,1%	17,5%	15,1%	6,5%	3,7%	3,1%	2,4%	11,5%
mai/23	39,8%	17,4%	15,8%	6,4%	3,7%	3,1%	2,5%	11,1%
jun/23	39,7%	17,4%	15,9%	6,5%	3,7%	3,1%	2,5%	11,2%

Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	Endesa	Goldenergy	Iberdrola	GALP	Luzboa	MEO Energia	Outros
jun/22	69,8%	11,5%	4,3%	5,6%	5,4%	0,1%	1,0%	2,3%
jul/22	69,8%	11,6%	4,5%	5,5%	5,3%	0,1%	1,0%	2,2%
ago/22	69,8%	11,6%	4,7%	5,4%	5,3%	0,1%	1,0%	2,2%
set/22	69,8%	11,5%	4,8%	5,3%	5,2%	0,2%	1,0%	2,1%
out/22	69,7%	11,9%	5,0%	5,2%	5,0%	0,2%	1,0%	2,1%
nov/22	69,5%	12,1%	5,2%	5,1%	4,9%	0,2%	1,0%	2,0%
dez/22	69,2%	12,3%	5,5%	5,1%	4,6%	0,2%	1,0%	2,0%
jan/23	69,2%	11,8%	5,9%	5,2%	4,6%	0,2%	1,0%	2,2%
fev/23	69,0%	11,9%	5,9%	5,2%	4,4%	0,3%	1,0%	2,3%
mar/23	68,6%	11,9%	6,0%	5,2%	4,4%	0,4%	1,0%	2,5%
abr/23	68,3%	11,8%	5,9%	5,2%	4,4%	0,7%	1,0%	2,8%
mai/23	67,8%	11,8%	5,9%	5,3%	4,3%	0,8%	0,9%	3,1%
jun/23	67,5%	11,8%	5,8%	5,3%	4,3%	0,9%	0,9%	3,4%

Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	AXPO	Audax	Energone	Outros
jun/22	45,9%	21,1%	7,6%	6,2%	4,3%	2,1%	1,9%	10,9%
jul/22	45,4%	21,6%	7,7%	6,1%	4,3%	2,5%	1,9%	10,4%
ago/22	45,7%	21,6%	7,6%	6,0%	4,3%	2,6%	1,9%	10,2%
set/22	46,0%	21,4%	7,7%	6,0%	4,3%	2,7%	1,9%	10,1%
out/22	46,1%	20,7%	7,9%	5,9%	4,5%	2,7%	1,8%	10,2%
nov/22	46,1%	20,9%	7,9%	5,8%	4,5%	2,8%	1,8%	10,1%
dez/22	46,1%	20,9%	7,8%	5,7%	4,5%	2,9%	1,9%	10,2%
jan/23	44,4%	22,1%	7,9%	5,7%	5,4%	3,0%	1,9%	9,7%
fev/23	44,6%	21,8%	8,0%	5,6%	5,3%	3,1%	1,9%	9,7%
mar/23	44,5%	22,1%	7,9%	5,5%	5,2%	3,1%	1,8%	9,8%
abr/23	45,1%	20,6%	8,8%	5,4%	5,2%	3,2%	1,9%	10,0%
mai/23	44,9%	20,4%	9,3%	5,3%	5,0%	3,2%	1,8%	10,0%
jun/23	44,8%	20,5%	9,5%	5,3%	4,9%	3,2%	1,8%	10,0%

Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	EDP	Endesa	Iberdrola	GALP	AXPO	Acciona	Energone	Outros
jun/22	25,5%	24,1%	15,1%	8,1%	6,2%	3,3%	4,7%	12,9%
jul/22	25,3%	23,6%	15,6%	7,7%	6,3%	3,7%	4,9%	13,0%
ago/22	25,7%	23,5%	15,6%	7,6%	6,3%	3,6%	4,9%	12,8%
set/22	25,8%	23,6%	15,6%	7,6%	6,3%	3,6%	4,8%	12,7%
out/22	25,8%	23,0%	15,7%	7,6%	6,6%	3,6%	4,7%	13,0%
nov/22	25,9%	22,9%	15,6%	7,7%	6,6%	3,7%	4,7%	12,8%
dez/22	26,0%	22,8%	15,5%	7,8%	6,7%	3,7%	4,7%	12,8%
jan/23	26,4%	22,5%	16,0%	7,2%	6,9%	4,1%	4,3%	12,7%
fev/23	26,5%	22,2%	16,2%	7,1%	6,9%	4,1%	4,3%	12,7%
mar/23	26,0%	22,3%	16,8%	6,9%	6,9%	4,1%	4,6%	12,5%
abr/23	26,2%	21,9%	17,4%	6,8%	6,8%	4,1%	4,3%	12,5%
mai/23	26,1%	21,6%	17,8%	6,8%	6,8%	4,3%	4,2%	12,3%
jun/23	26,2%	21,5%	17,9%	6,8%	6,7%	4,4%	4,2%	12,4%

Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	Iberdrola	Endesa	Fortia	EDP	GALP	Acciona	AXPO	Outros
jun/22	21,9%	21,9%	13,4%	17,9%	16,2%	4,1%	0,4%	4,3%
jul/22	18,1%	21,9%	13,4%	17,6%	16,0%	4,5%	4,3%	4,3%
ago/22	18,1%	22,1%	13,2%	17,8%	15,7%	4,5%	4,3%	4,3%
set/22	18,1%	22,3%	13,2%	18,0%	15,5%	4,5%	4,2%	4,3%
out/22	21,3%	21,7%	13,2%	14,8%	15,3%	4,5%	4,1%	5,0%
nov/22	21,6%	21,5%	13,3%	14,8%	15,1%	4,5%	4,1%	5,0%
dez/22	21,8%	21,4%	13,6%	14,9%	14,8%	4,5%	4,2%	4,9%
jan/23	28,4%	19,4%	13,9%	12,1%	11,1%	5,9%	4,4%	4,7%
fev/23	28,7%	19,6%	14,0%	12,0%	10,7%	5,9%	4,4%	4,8%
mar/23	28,4%	20,1%	14,4%	11,8%	10,3%	5,9%	4,4%	4,8%
abr/23	30,8%	19,5%	14,4%	11,7%	10,1%	4,5%	4,3%	4,8%
mai/23	33,1%	19,5%	14,6%	11,6%	9,9%	4,5%	4,4%	2,5%
jun/23	33,2%	19,4%	14,5%	11,5%	10,0%	4,4%	4,4%	2,5%