

Síntese Mensal

Março | 2025

Mercado retalhista de Gás Natural em Portugal Continental						
		Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)						
	Número de Entradas no Mercado Livre	24 527	23 440	1 017	70	0
	Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	18 681	17 853	775	53	0
	Número de Saídas do Mercado Livre	24 311	23 105	1 134	70	2
Número de clientes						
	Mercado Livre	1 128 936	1 077 773	46 315	4 515	333
	<i>Δ mês precedente</i>	215	-427	640	3	-1
	Mercado Regulado	439 778	402 367	36 988	423	0
	<i>Δ mês precedente</i>	-657	-1 049	394	-2	0
	Número de clientes (%) no Mercado Livre	72,0%	72,8%	55,6%	91,4%	100,0%
Consumo (GWh)						
	Mercado Livre	2 428	146	65	297	1 920
	<i>Δ mês precedente</i>	-18,67	1	0	-1	-19
	Mercado Regulado	115,4	63,0	41,5	10,9	0,0
	<i>Δ mês precedente</i>	1,1	0,5	0,5	0,0	0,0
	Consumo (%) no Mercado Livre	95,5%	69,9%	61,1%	96,4%	100,0%

Todos os consumidores de gás em Portugal continental podem escolher livremente o seu fornecedor.

Para mudarem de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor;
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**;
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente a solicitar;
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**;
- **Não há limite ao número** de mudanças;
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

É disponibilizado pela ERSE um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado de gás apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).



Os consumidores considerados vulneráveis, com direito à tarifa social, podem contratar diretamente com o Comercializador de Último Recurso (CUR). O Decreto-Lei n.º 57-B/2022, de 6 de setembro, passou a permitir o regresso dos clientes finais com consumos anuais inferiores ou iguais a 10 000 m³ ao regime de tarifas reguladas de venda de gás natural do mercado regulado.

Quem são os comercializadores¹ em regime de mercado?

Comercializador					
Audax Renovables		•	•	•	•
Alfa Energia		•	•	•	•
Axpo Portugal			•	•	•
CapWatt				•	•
Dourogás		•	•	•	•
EDP Comercial		•	•	•	•
Endesa		•	•	•	•
ENI Plenitude Iberia		•	•	•	
Enforcesco		•	•	•	•
Ezurimbol		•	•		
G9Telecom		•	•	•	

Comercializador					
Galp Power		•	•	•	•
Goldenergy		•	•	•	•
Iberdrola		•	•	•	•
JafPlus		•	•	•	•
Lusíadaenergia		•	•	•	
Meo Energia		•	•	•	•
Naturgy		•	•	•	•
Portulogos Power, Lda.		•	•	•	•
Repsol		•	•	•	•
River-Energy		•	•	•	•
Usenergy		•	•	•	•

 Residenciais (< 500m3)
  Pequenos negócios
  Industriais
  Grandes consumidores
  Novo comercializador

					
Número de comercializadores					
 Número de comercializadores ativos*					
Δ mês homólogo					
Número de clientes					
 Comercializador dominante em número de clientes					
Quota					
Δ mês homólogo					
HHI					
Consumo (GWh)					
 Comercializador dominante em consumo					
Quota					
Δ mês homólogo					
HHI					

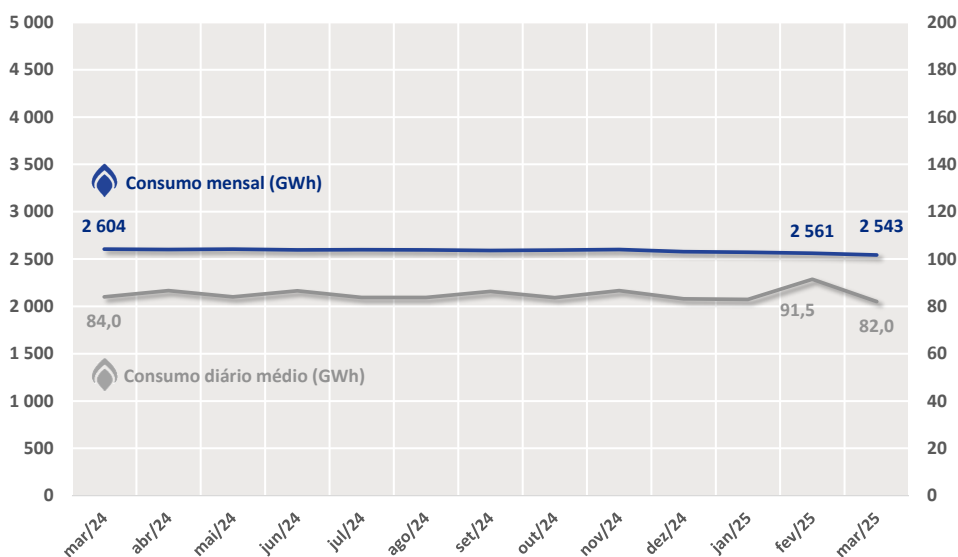
* Comercializadores com pelo menos 1 cliente

¹ Comercializadores com, pelos menos, 1 cliente

Evolução global do consumo

O consumo mensal global no mês de março foi de 2 543 GWh, cerca de 0,7% abaixo do valor registado no mês anterior. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma variação negativa de 2,3%.

Quanto ao consumo diário médio, neste mês observou-se uma variação negativa de 10,3% relativamente ao mês precedente.



Consumo global

Este mês, o consumo mensal global foi de 2 543 GWh, aproximadamente 0,7% abaixo do registado em fevereiro e 2,3% abaixo do registado em março de 2024.

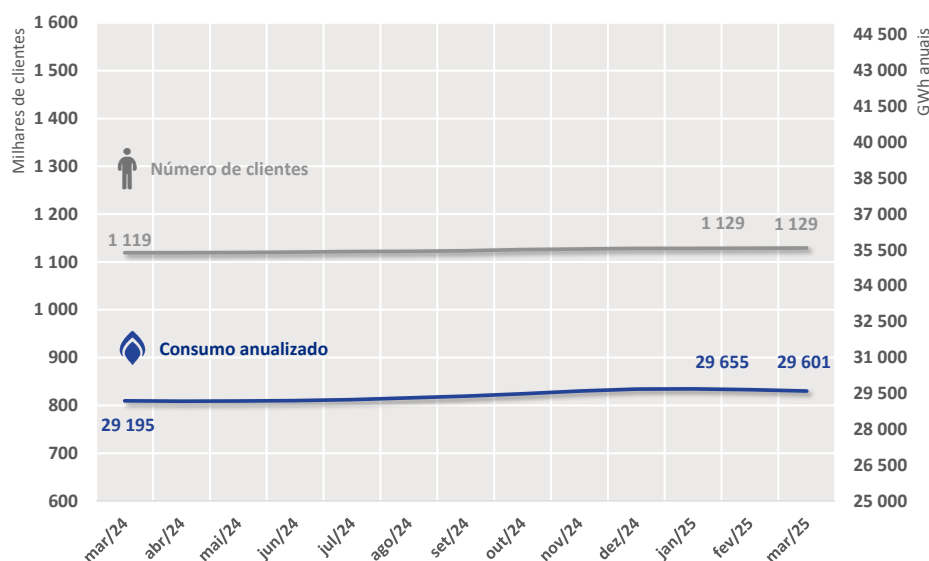
O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas. Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e

operador logístico de mudança de comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE.

Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



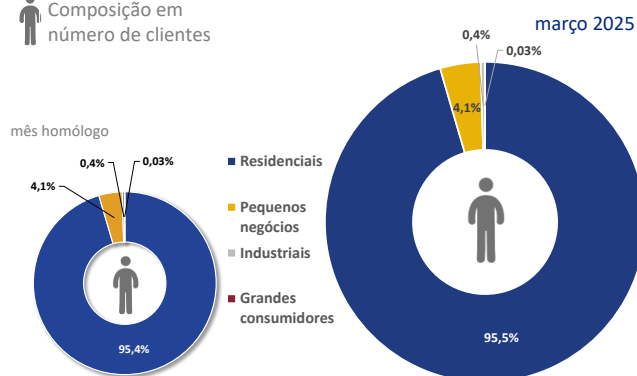
Evolução do ML

Este mês, o ML registava cerca 1,1 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 29 601 GWh.

Estes valores representam aumentos de 0,9% em número de clientes e de 1,4% em consumo, relativamente a março de 2024.

O mercado livre (ML) contou, este mês, com cerca de 1,1 milhões de clientes e 29 601 GWh de consumo anualizado, o que representa um acréscimo de 215 clientes e uma diminuição de cerca de 54 GWh em termos de consumo, face ao mês anterior.

 Composição em número de clientes

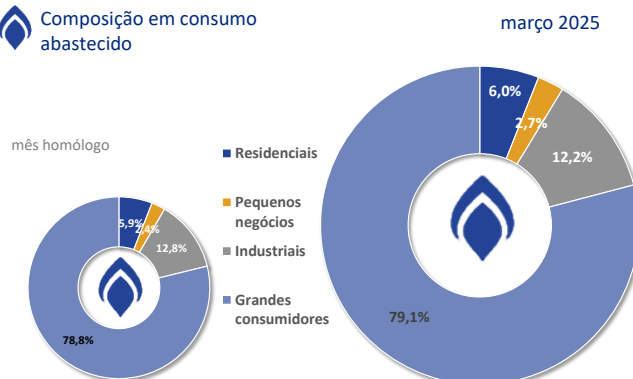


Em termos homólogos, o número de consumidores no ML apresentou um acréscimo de 0,9%, tendo o consumo também subido 1,4%. A quase totalidade do número de clientes do mercado livre concentra-se naturalmente no segmento dos clientes residenciais, que representa mais de 95% do total de clientes no ML.

Peso relativo do Mercado Livre

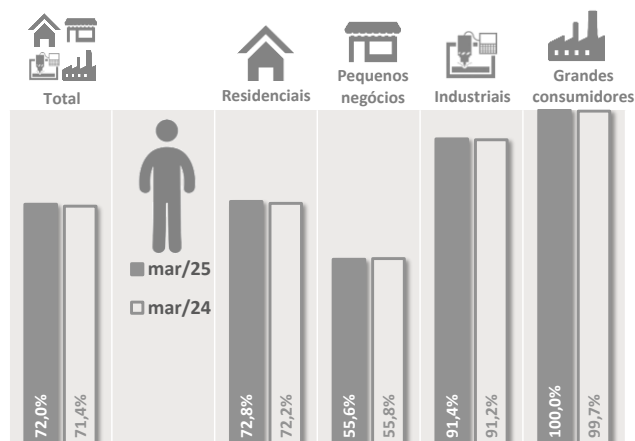
Este mês, o ML representou cerca de 72% do número total de clientes e cerca de 95,5% do consumo em Portugal Continental. O ML assegura a quase totalidade dos fornecimentos a grandes consumidores e a clientes industriais.

 Composição em consumo abastecido

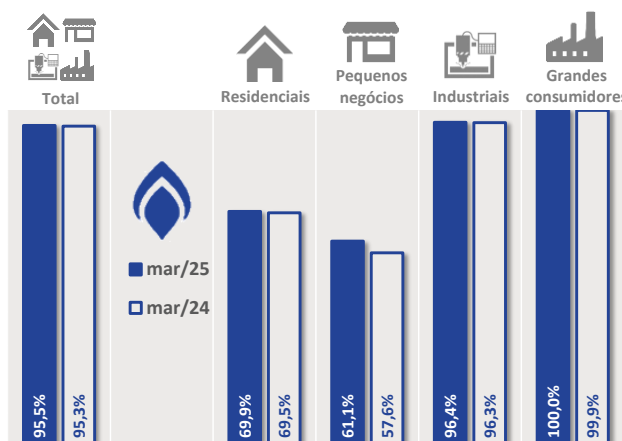


O segmento de grandes consumidores, que representa cerca de 79,1% do consumo do ML, registou um aumento em peso relativo de 0,3 p.p., face ao período homólogo, seguido pelos clientes industriais (12,2%). Os segmentos residencial e dos pequenos negócios são os que apresentam menor representatividade em termos de consumo, com 6,0% e 2,7%, respetivamente.

Peso relativo ML, em clientes



Peso relativo ML, em consumo

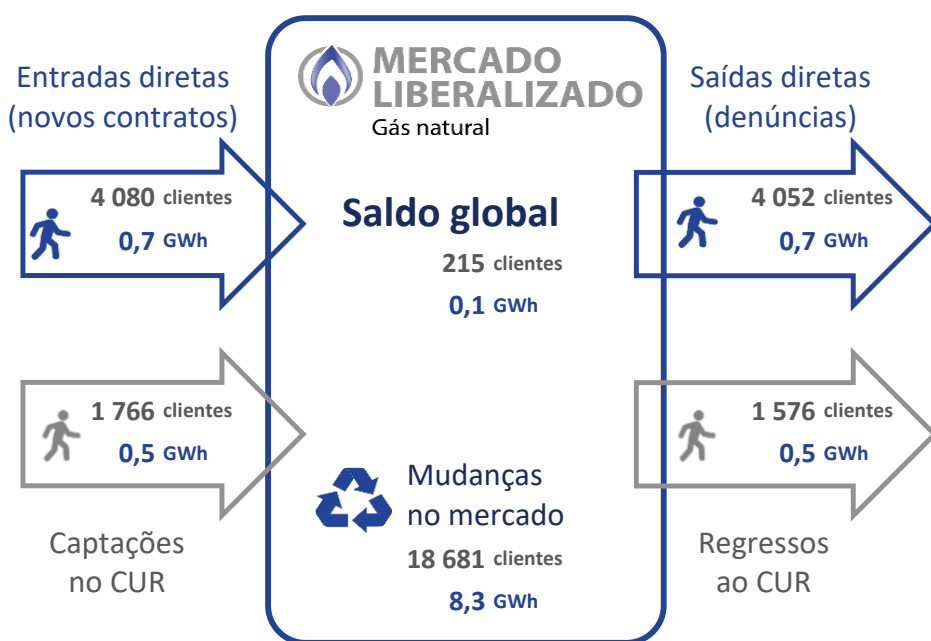


Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador, enquanto processo, inclui uma análise dos movimentos efetuados e que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de gás natural (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

mercado liberalizado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



Mudança de comercializador

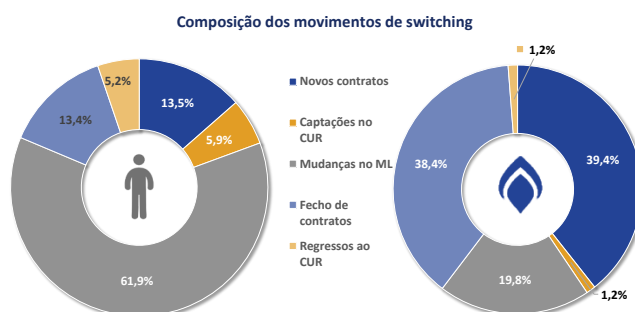
Este mês, o número de clientes no mercado liberalizado subiu em 215 clientes e o seu consumo em base anual aumentou cerca de 0,1 GWh.

Ainda em março, mais de 18 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, enquanto 1 766 trocaram o fornecimento pelo CUR por um fornecimento em mercado.

Este mês, entraram 5 846 clientes no ML, tendo 1 766 (0,5 GWh) transitado do mercado regulado (MR) e 4 080 (0,7 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas).

Por outro lado, cessaram contrato no mercado liberalizado 4 052 clientes (0,7 GWh), sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas), e regressaram ao MR 1 576 clientes (0,5 GWh).

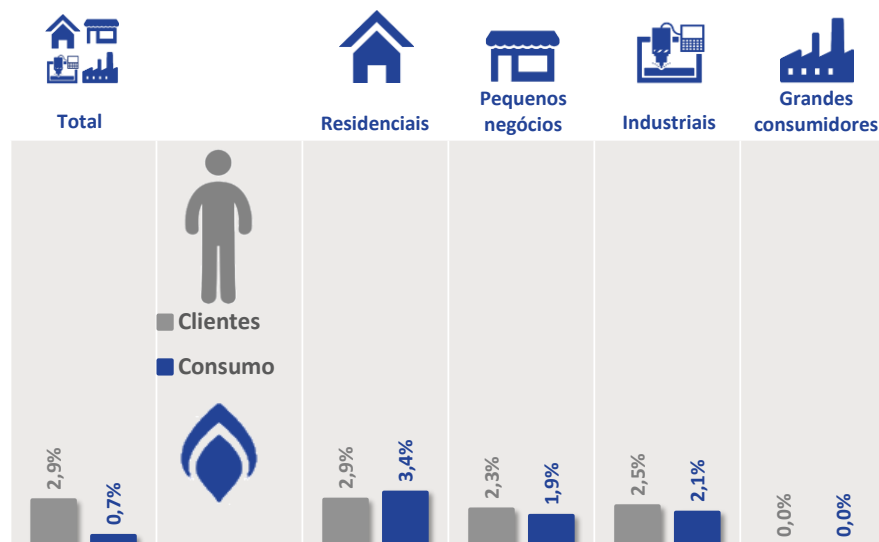
Assim, o número de clientes em atividade no ML subiu, em termos líquidos, em 215, e aumentou 0,1 GWh em consumo. Foram, ainda, registadas 18 681 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, que representam cerca de 8,3 GWh de consumo anual.



Com esta evolução, pode-se observar que, neste mês, o maior número de movimentos de mercado diz respeito a mudanças dentro do ML, que representa cerca de 61,9% em número de clientes.

De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador, que corresponde ao número de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o número total de clientes em cada um dos segmentos.

Em março, a intensidade de mudança de comercializador representou 2,9% do total de clientes e 0,7% do consumo global do mercado continental português. O segmento mais ativo na mudança de comercializador, em número de clientes e consumo, foi o segmento de clientes residenciais.



Intensidade da mudança de comercializador

Este mês, 2,9% do número total de clientes trocou de fornecedor, tendo passado também cerca de 0,7% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.

O segmento mais ativo na mudança de comercializador, em número de clientes e consumo, foi o segmento de clientes residenciais.

Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é tipicamente aferida, também, pelas quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como pelo recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo, são utilizados o índice de concentração HHI (*vide* siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores que, em quota de mercado, ocupam a oitava posição e seguintes.

A EDP Comercial representa, este mês, cerca de 39,7% dos clientes no mercado livre. Face a fevereiro de 2025, a sua quota registou uma quebra de 0,1 p.p..

A Repsol e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica de “Outros” subiram as suas quotas em 0,1 p.p., face

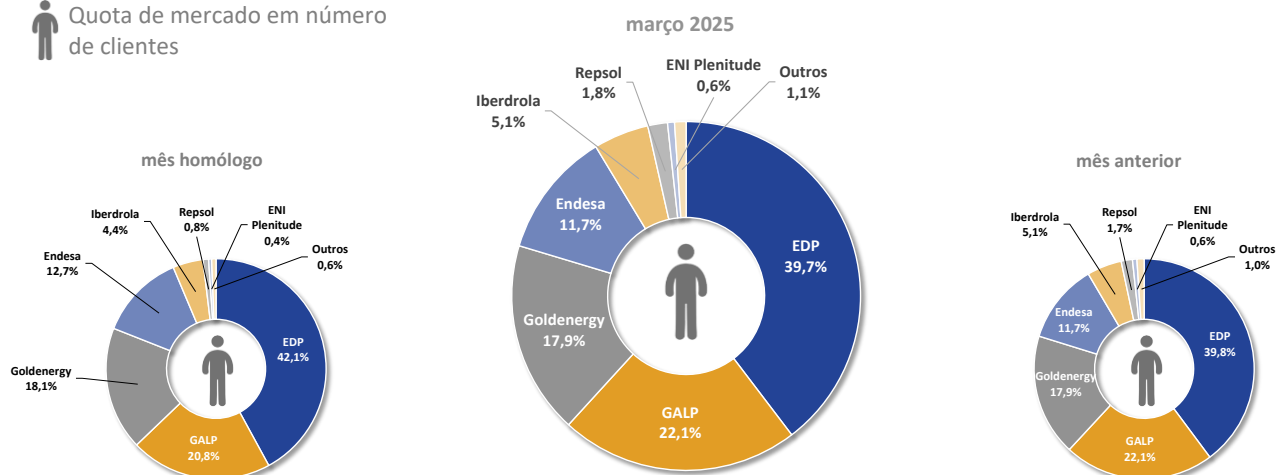
ao mês precedente. Todos os restantes comercializadores mantiveram sensivelmente a quota do mês precedente.

Quanto ao consumo, em março, a Galp manteve a sua posição como principal operador no mercado livre, com cerca de metade do consumo global, tendo apresentado uma quota de mercado de 51,5%, subindo 0,3 p.p. face a fevereiro. A Naturgy e a Goldenergy ocupam a 2ª e a 3ª posições em termos de quota de mercado em consumo, observando-se na Naturgy a mesma quota de fevereiro, tendo a Goldenergy reduzido em 0,2 p.p., face ao mês precedente. A Capwatt registou redução de 0,1 p.p. na sua quota, face ao mês precedente. Todos os restantes comercializadores mantiveram sensivelmente a quota do mês precedente.

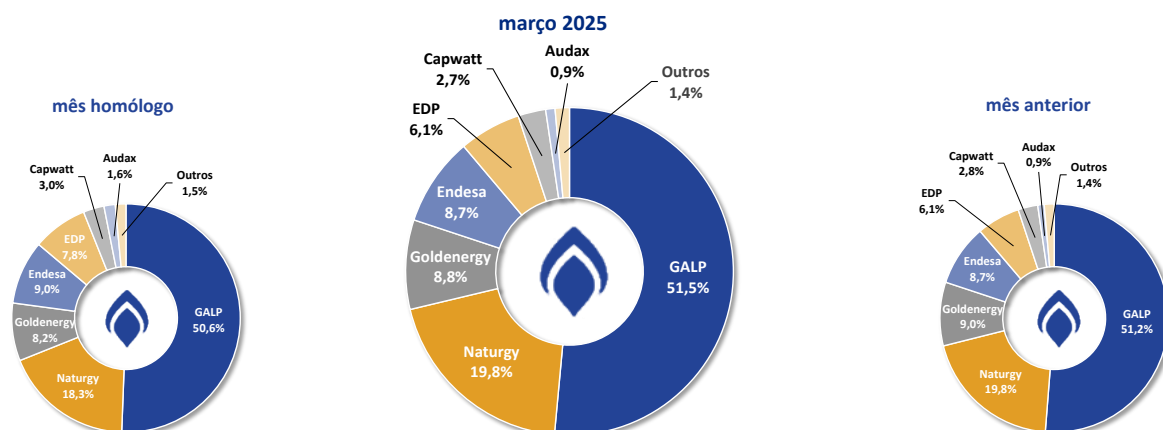
Relativamente ao mês homólogo, a EDP foi o comercializador que perdeu mais quota, tanto em número de clientes (2,4 p.p.) como em consumo (1,7 p.p.).

A Galp foi o comercializador que ganhou mais quota de clientes (1,3 p.p.) e a Naturgy o comercializador com maior ganho (1,5 p.p.) em consumo.

 Quota de mercado em número de clientes



 Quota de mercado em consumo abastecido



Variações de carteira de clientes

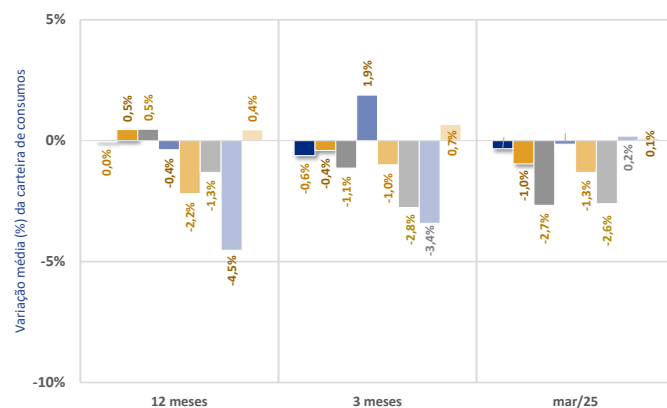
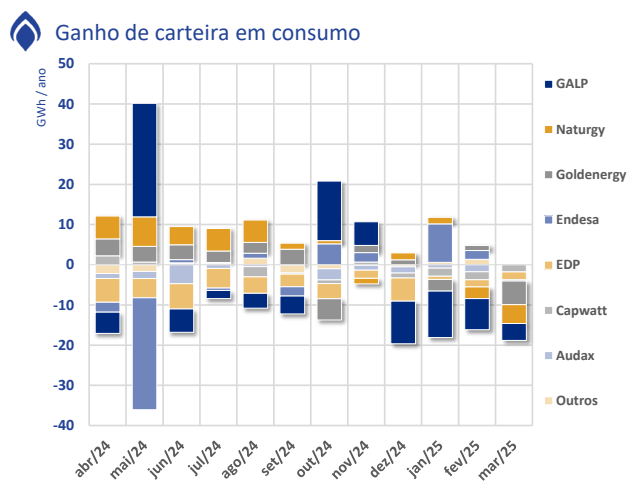
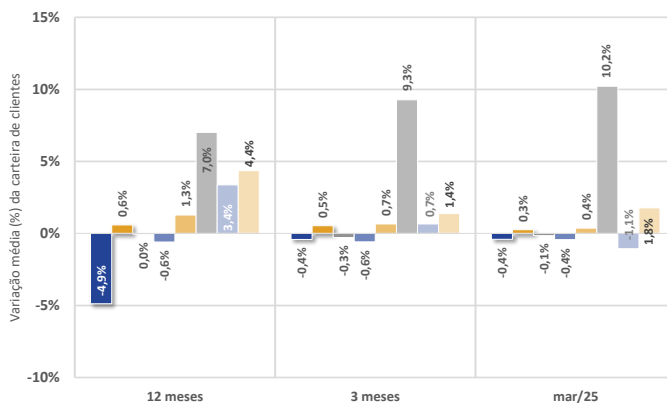
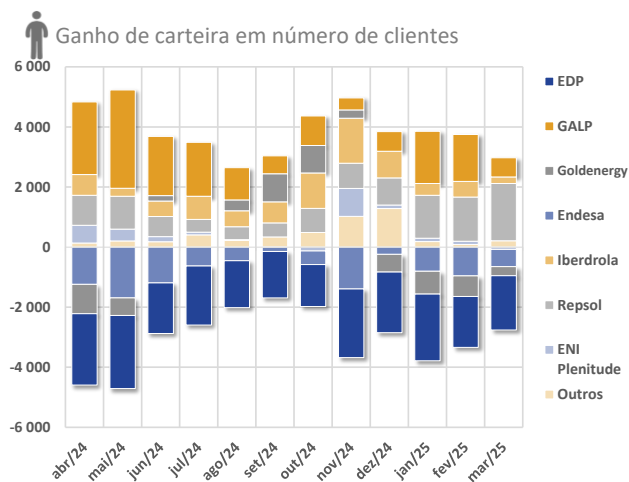
O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado como uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos pró-ativa, efetuada ao mercado. Através da análise da variação de carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

Em março, a Repsol e a Galp foram os comercializadores que realizaram a maior captação de clientes, correspondente a cerca de 64% e 22%, respetivamente, do número de clientes que mudaram de comercializador, tendo tido um ganho líquido, em clientes nas suas carteiras, de cerca de 10,2% e 0,3%, respetivamente, face ao mês anterior.

Relativamente a variações negativas de carteira, a ENI Plenitude registou a maior perda relativa de clientes, correspondente a 1,1% da sua carteira.

Já em termos de consumo, a maior captação foi efetuada pela Audax (29%), registando ganho líquidos nas suas carteiras de 0,2%.

Quanto a variações negativas de consumo, destaca-se a Goldenergy e a Capwatt, com impacto negativo de 2,7% e 2,6%, respetivamente, nas suas carteiras.

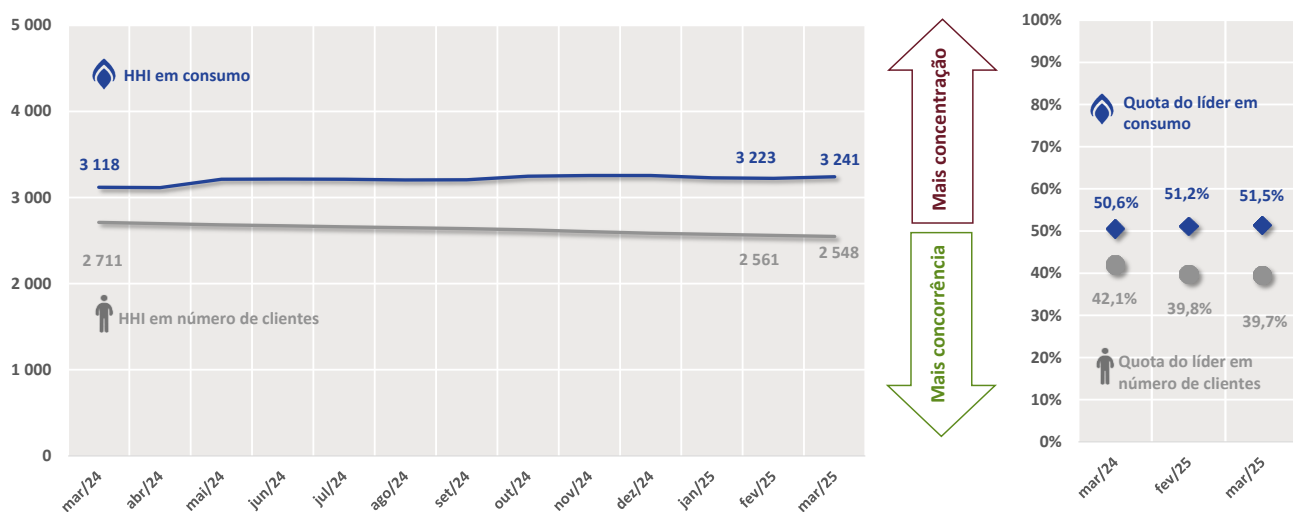


Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice *Herfindahl-Hirschman Index* (HHI), que mede o nível de concentração no mercado, desceu 0,5% face ao mês precedente e 6,0% face ao homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante em termos de clientes, a EDP.

Em consumo, o HHI subiu 0,6% face a fevereiro e cerca de 3,9%, face ao mês homólogo.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram um mercado mais competitivo em número de clientes do que em consumo.



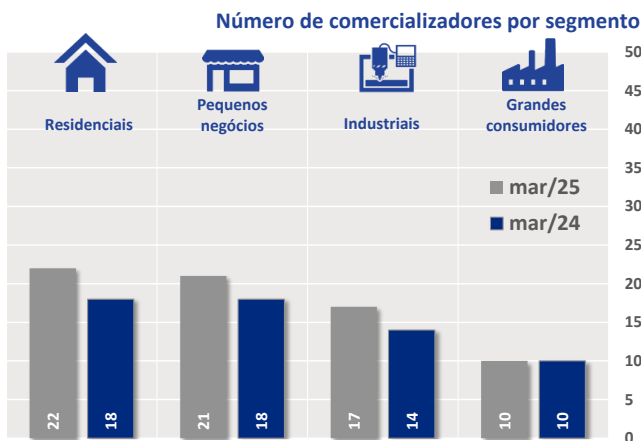
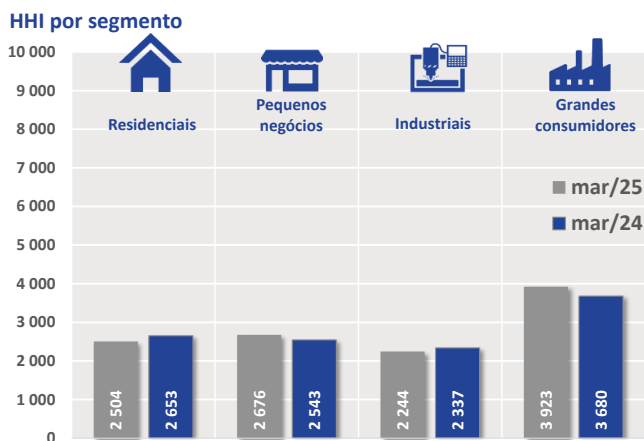
Análise por segmento de clientes

O segmento de clientes industriais é aquele que atualmente apresenta maior intensidade competitiva, sendo o segmento com menor HHI em termos de consumo, apresentando um decréscimo do valor de HHI, relativamente ao mês homólogo, de 4,0%. Este segmento conta com 17 comercializadores ativos.

O segmento dos pequenos negócios apresentou um aumento do HHI em 5,3%, relativamente ao mês homólogo.

O segmento dos clientes residenciais, que tem o maior número de comercializadores ativos (22), teve um decréscimo de HHI, de 5,6%.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos grandes consumidores, devido à elevada quota da Galp. Este segmento tem o menor número de comercializadores ativos (10), e apresentou um aumento do valor de HHI relativamente ao mês homólogo (6,6%).



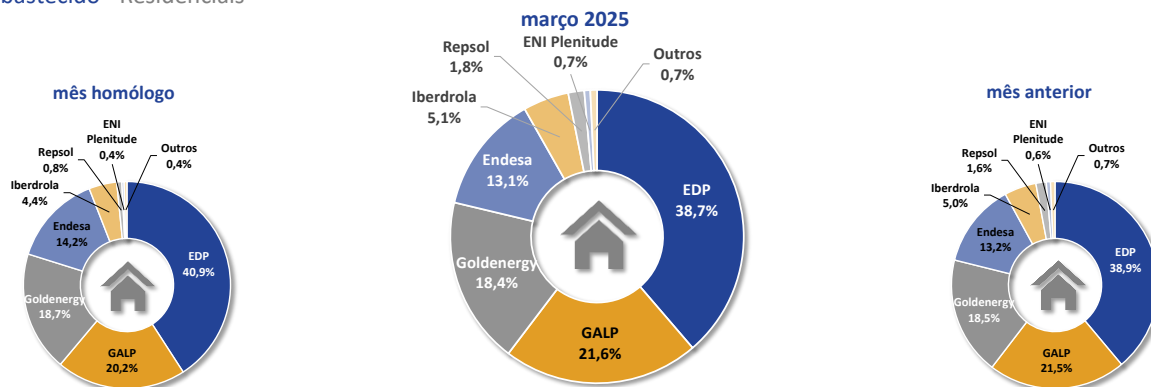
A aposta de cada comercializador em termos de foco comercial tem impacto na evolução das quotas de mercado, em consumo, por segmento.

No segmento de clientes residenciais, a liderança foi mantida pela EDP (38,7%) que registou uma quebra de 0,2 p.p., na sua quota face ao mês de anterior. A Goldenergy e a Endesa também registaram reduções de 0,1 p.p. nas suas quotas. A Galp, a Iberdrola, a Repsol e a ENI Plenitude

registaram uma subida nas suas quotas entre 0,1 p.p. e 0,2 p.p., face ao mês de fevereiro. Os comercializadores agrupados em “Outros” mantiveram sensivelmente a sua quota face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,2 p.p.), tendo sido a Galp o comercializador a apresentar o maior ganho (1,4 p.p.).

 **Quota de mercado em consumo
abastecido - Residenciais**

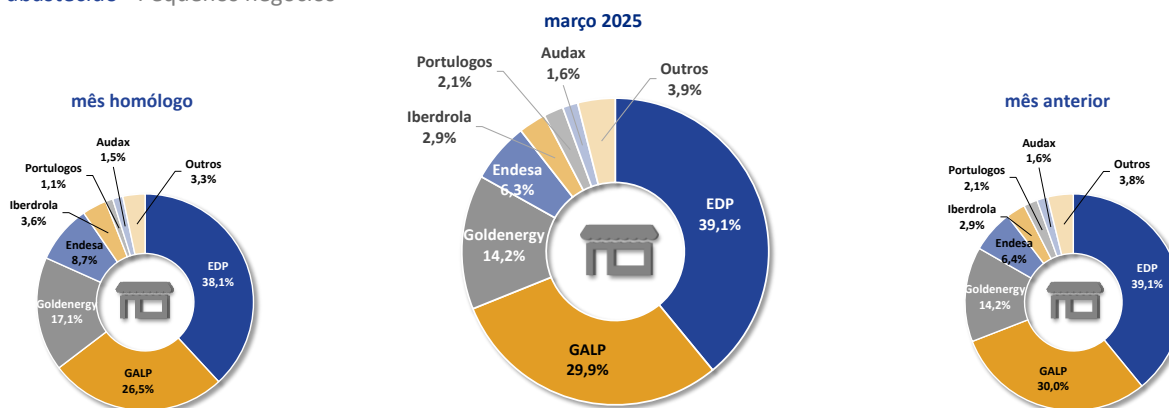


No segmento de pequenos negócios, é também a EDP o comercializador com maior representatividade em termos de consumo, tendo mantido a sua quota, face a fevereiro. A Galp e a Endesa tiveram um decréscimo em 0,1 p.p. de quota, face ao mês precedente. Por outro lado, os comercializadores agrupados em “Outros” tiveram um acréscimo de 0,1 p.p. na sua quota, face ao mês precedente. Os restantes

comercializadores mantiveram as suas quotas face ao mês precedente.

Face ao mês homólogo, a Goldenergy foi o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,9 p.p.), ao contrário da Galp, que apresentou o maior ganho (3,4 p.p.).

 **Quota de mercado em consumo
abastecido - Pequenos negócios**

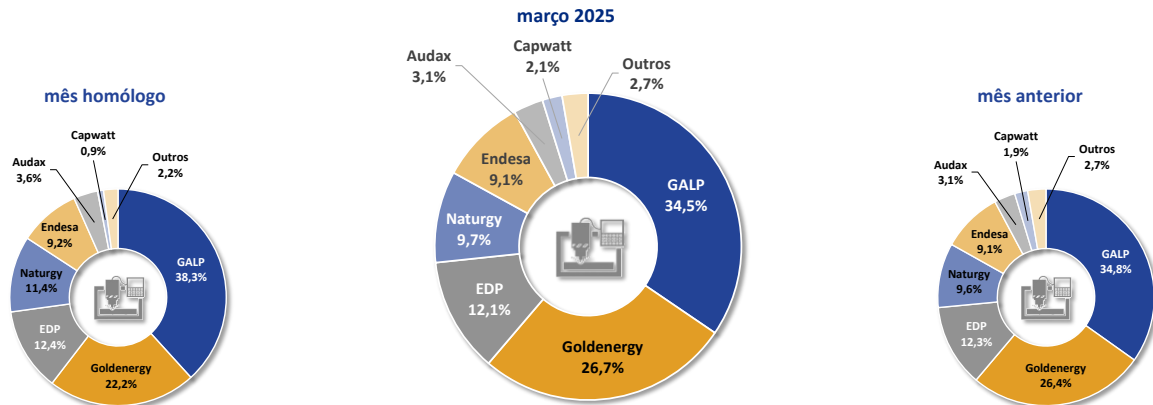


Em março, a Galp manteve a liderança do segmento de clientes industriais, tendo registado um decréscimo de 0,3 p.p. da sua quota, face ao mês de fevereiro. Também a EDP registou um decréscimo de 0,2 p.p., face ao mês precedente. A Goldenergy, a Naturgy e a Capwatt subiram as suas quotas entre 0,1 p.p. e 0,3 p.p., face ao mês anterior.

Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Galp o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (3,8 p.p.), e a Goldenergy o comercializador com o maior ganho (4,5 p.p.).

 **Quota de mercado em consumo
abastecido - Industriais**



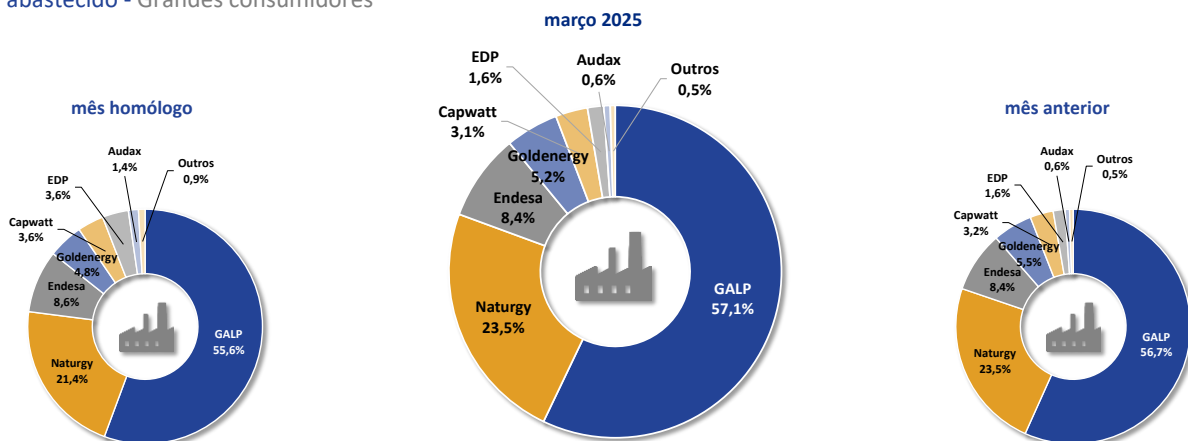
No segmento de grandes consumidores, a Galp, líder do segmento, aumentou em 0,4 p.p. a sua quota de mercado face ao mês anterior.

A Goldenergy e a Capwatt registaram decréscimos nas suas quotas de 0,3 p.p. e 0,1 p.p., respetivamente, face a fevereiro.

Os restantes comercializadores mantiveram sensivelmente as suas quotas.

Relativamente ao mês homólogo, foi a EDP o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (2,0 p.p.), tendo sido a Naturgy a apresentar o maior ganho (2,1 p.p.).

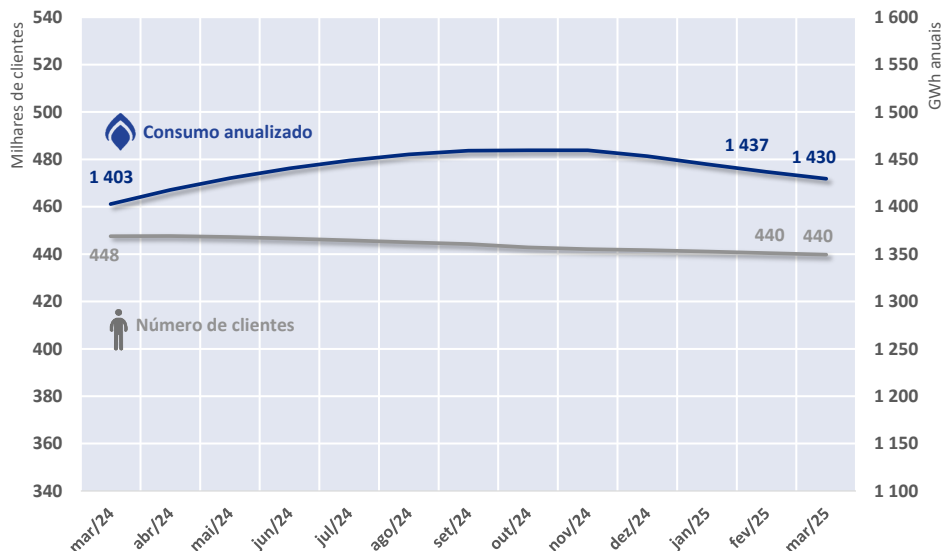
 **Quota de mercado em consumo
abastecido - Grandes consumidores**



Caracterização dos CUR

No global, perto de 440 mil clientes permaneciam, no final de março de 2025, abastecidos por um CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

Estes clientes representam um consumo anualizado de 1 430 GWh.



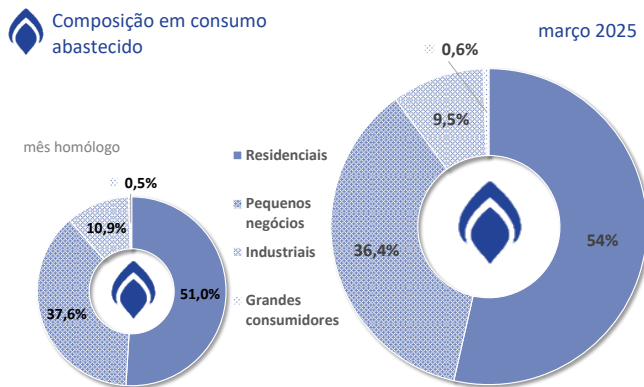
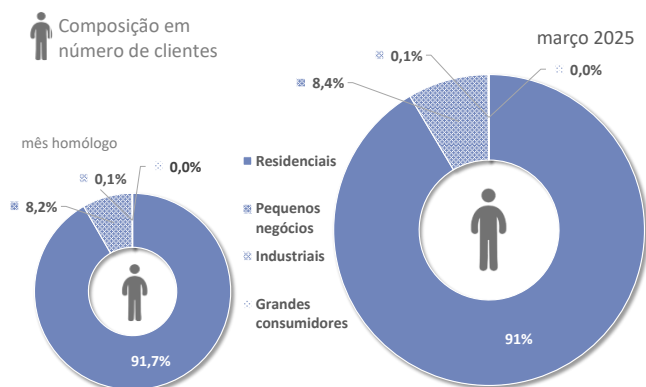
Evolução do CUR

Este mês, o MR registava cerca de 440 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de cerca de 1 430 GWh.

Estes valores representam decréscimos de 1,7% em número de clientes e um aumento de 1,9% em consumo, relativamente a março de 2024.

O número de clientes no mercado regulado apresentou um decréscimo de 1,7%, face ao mês homólogo. Em termos de consumo, o aumento do consumo anualizado foi de 1,9%, relativamente ao mesmo período homólogo.

A carteira dos CUR está naturalmente concentrada nos clientes domésticos, que representaram, em março, cerca de 91% dos clientes no MR, e aproximadamente 54% dos fornecimentos da comercialização de último recurso.



Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrónimo da expressão anglo-saxónica *Herfindhal Hirschman Index* – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural inferior a 500 m³(n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

Pequenos negócios - conjunto de clientes com consumo anual de gás natural superior 500 m³ (n). As suas instalações consumidoras estão tipicamente ligadas às redes de distribuição em baixa pressão.

Industriais - conjunto de clientes com consumo anual superior 10.000 m³ (n) e inferior a 1 milhão de m³ (n) de gás natural.

Grandes consumidores - conjunto de clientes com consumo anual superior a 1 milhão de m³ (n) de gás natural. Tipicamente, podem estar ligados a redes de transporte ou distribuição, em alta ou média pressão de fornecimento.

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

ML – mercado livre; corresponde à parcela do mercado retalhista em que a tarifa final é livremente negociada entre as partes.

MR – mercado regulado; corresponde à parcela do mercado retalhista em que se aplicam tarifas finais definidas pela ERSE.

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de fornecimento no mercado livre efetuariam se permanecessem com esse fornecedor durante um período de 12 meses.

Índice de concentração HHI - o índice de concentração de mercado HHI é calculado pela soma do quadrado das quotas de mercado de todos os agentes. Neste documento são utilizadas as quotas de mercado considerando o volume de energia fornecido por cada comercializador no ML.

Intensidade de mudança de comercializador - a intensidade de mudança de comercializador é aferida pela taxa de mudanças realizadas, considerando conjuntamente as mudanças do ML para o MR, do MR para o ML e dentro do ML, no número total de clientes a considerar (total nacional ou total de cada segmento).

referidos, mas podem ser diretamente extraídos ou apurados da tabela de quotas de mercado.

A totalidade da informação disponibilizada tem a sua origem na informação remetida à ERSE no âmbito da operacionalização da mudança de comercializador, exceto no caso do valor do consumo real mensal, cuja fonte é a REN (estatística mensal).

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
mar/24	1 119 122	29 195,0	71,4%	2 604,5
abr/24	1 119 362	29 175,1	71,4%	2 599,5
mai/24	1 119 885	29 179,6	71,5%	2 603,7
jun/24	1 120 691	29 197,8	71,5%	2 596,6
jul/24	1 121 586	29 242,7	71,6%	2 597,3
ago/24	1 122 216	29 316,8	71,6%	2 596,9
set/24	1 123 562	29 385,5	71,7%	2 590,0
out/24	1 125 676	29 488,8	71,8%	2 594,0
nov/24	1 126 878	29 599,0	71,8%	2 599,9
dez/24	1 128 238	29 679,8	71,9%	2 577,6
jan/25	1 128 311	29 687,3	71,9%	2 570,8
fev/25	1 128 721	29 655,2	71,9%	2 560,9
mar/25	1 128 936	29 601,1	72,0%	2 543,3

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	23 105	1 134	70	2	3 061,0	1 102,2	3 267,4	17 612,4
Mudanças	17 853	775	53	0	1 054,8	357,0	1 136,7	5 770,0
Entradas	23 440	1 017	70	0	3 219,7	1 089,8	3 469,6	17 612,4

Caracterização do mercado retalhista

Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
mar/24	1 067 913	46 412	4 461	336	1 807,1	813,7	3 727,2	22 847,0
abr/24	1 068 066	46 475	4 484	337	1 793,1	796,9	3 730,1	22 861,1
mai/24	1 068 428	46 603	4 515	339	1 782,8	783,0	3 734,8	22 885,1
jun/24	1 069 349	46 478	4 528	336	1 775,8	771,6	3 742,1	22 914,4
jul/24	1 070 458	46 242	4 552	334	1 771,9	762,0	3 748,5	22 966,3
ago/24	1 071 527	45 798	4 560	331	1 770,3	751,3	3 762,4	23 038,8
set/24	1 073 255	45 409	4 569	329	1 771,4	744,2	3 784,9	23 091,1
out/24	1 073 912	48 931	4 501	332	1 768,7	741,4	3 779,2	23 205,6
nov/24	1 073 265	48 773	4 506	334	1 767,1	738,8	3 773,4	23 325,9
dez/24	1 078 001	45 394	4 508	335	1 764,7	740,0	3 763,1	23 418,2
jan/25	1 078 103	45 374	4 501	333	1 762,2	742,1	3 741,2	23 447,9
fev/25	1 078 200	45 675	4 512	334	1 760,1	745,3	3 717,6	23 438,3
mar/25	1 077 773	46 315	4 515	333	1 758,9	749,6	3 696,5	23 402,2

Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
mar/24	410 367	36 734	431	1	715,1	527,2	153,0	7,4
abr/24	410 177	37 030	427	1	727,7	530,4	151,4	8,5
mai/24	409 643	37 135	429	1	738,3	533,2	149,5	9,5
jun/24	409 076	37 026	437	1	747,3	535,6	148,3	9,4
jul/24	408 591	36 768	432	1	754,8	537,8	147,1	9,4
ago/24	407 933	36 601	430	1	760,7	537,9	146,4	10,4
set/24	407 365	36 392	432	1	765,1	539,0	145,0	10,4
out/24	404 737	37 650	432	1	768,1	536,5	144,0	11,4
nov/24	404 163	37 517	427	1	770,5	533,9	143,0	12,4
dez/24	405 348	35 850	427	0	770,4	530,6	141,3	11,3
jan/25	404 354	36 290	433	0	769,3	526,9	138,6	10,2
fev/25	403 416	36 594	425	0	767,5	523,2	137,0	9,2
mar/25	402 367	36 988	423	0	765,8	520,0	135,8	8,1

Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Repsol	ENI Plenitude	Outros
mar/24	42,1%	20,8%	18,1%	12,7%	4,4%	0,8%	0,4%	0,6%
abr/24	41,8%	21,0%	18,0%	12,5%	4,5%	0,9%	0,5%	0,7%
mai/24	41,6%	21,3%	18,0%	12,4%	4,5%	1,0%	0,5%	0,7%
jun/24	41,4%	21,5%	18,0%	12,3%	4,6%	1,1%	0,5%	0,7%
jul/24	41,2%	21,6%	18,0%	12,2%	4,6%	1,1%	0,6%	0,7%
ago/24	41,0%	21,7%	18,0%	12,2%	4,7%	1,1%	0,6%	0,7%
set/24	40,9%	21,7%	18,1%	12,1%	4,7%	1,2%	0,6%	0,8%
out/24	40,7%	21,8%	18,1%	12,1%	4,8%	1,2%	0,5%	0,8%
nov/24	40,4%	21,8%	18,1%	11,9%	5,0%	1,3%	0,6%	0,9%
dez/24	40,2%	21,8%	18,0%	11,9%	5,0%	1,4%	0,6%	1,0%
jan/25	40,0%	21,9%	18,0%	11,8%	5,1%	1,5%	0,6%	1,0%
fev/25	39,8%	22,1%	17,9%	11,7%	5,1%	1,7%	0,6%	1,0%
mar/25	39,7%	22,1%	17,9%	11,7%	5,1%	1,8%	0,6%	1,1%

Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	GALP	Naturgy	Goldenergy	Endesa	EDP	Capwatt	Audax	Outros
mar/24	50,6%	18,3%	8,2%	9,0%	7,8%	3,0%	1,6%	1,5%
abr/24	50,5%	18,6%	8,4%	9,0%	7,6%	3,0%	1,5%	1,4%
mai/24	51,5%	18,9%	8,5%	7,8%	7,4%	3,1%	1,5%	1,3%
jun/24	51,5%	19,1%	8,7%	7,9%	7,1%	3,1%	1,3%	1,4%
jul/24	51,4%	19,3%	8,8%	7,8%	6,9%	3,1%	1,2%	1,4%
ago/24	51,2%	19,6%	8,9%	7,9%	6,8%	3,0%	1,2%	1,4%
set/24	51,2%	19,7%	9,1%	7,8%	6,7%	3,0%	1,2%	1,4%
out/24	51,6%	19,6%	8,8%	8,0%	6,5%	2,9%	1,1%	1,3%
nov/24	51,7%	19,5%	8,9%	8,1%	6,4%	3,0%	1,1%	1,3%
dez/24	51,7%	19,7%	9,0%	8,1%	6,2%	2,9%	1,0%	1,3%
jan/25	51,3%	19,8%	8,9%	8,6%	6,2%	2,9%	1,0%	1,3%
fev/25	51,2%	19,9%	9,0%	8,7%	6,1%	2,8%	0,9%	1,4%
mar/25	51,5%	19,8%	8,8%	8,7%	6,1%	2,7%	0,9%	1,4%

Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Repsol	ENI Plenitude	Outros
mar/24	40,9%	20,2%	18,7%	14,2%	4,4%	0,8%	0,4%	0,4%
abr/24	40,6%	20,3%	18,7%	14,2%	4,4%	0,9%	0,4%	0,4%
mai/24	40,3%	20,5%	18,8%	14,1%	4,5%	1,0%	0,4%	0,5%
jun/24	40,1%	20,7%	18,8%	14,0%	4,5%	1,0%	0,5%	0,5%
jul/24	39,9%	20,8%	18,8%	13,9%	4,6%	1,1%	0,5%	0,5%
ago/24	39,5%	20,9%	18,8%	14,0%	4,6%	1,2%	0,5%	0,5%
set/24	38,9%	20,7%	19,9%	13,6%	4,6%	1,2%	0,5%	0,5%
out/24	39,2%	21,3%	18,8%	13,7%	4,7%	1,2%	0,5%	0,5%
nov/24	39,0%	21,3%	18,8%	13,6%	4,8%	1,3%	0,6%	0,6%
dez/24	39,3%	21,3%	18,6%	13,3%	4,8%	1,4%	0,6%	0,6%
jan/25	39,1%	21,4%	18,6%	13,3%	4,9%	1,5%	0,6%	0,7%
fev/25	38,9%	21,5%	18,5%	13,2%	5,0%	1,6%	0,6%	0,7%
mar/25	38,7%	21,6%	18,4%	13,1%	5,1%	1,8%	0,7%	0,7%

Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	GALP	Goldenergy	Endesa	Iberdrola	Portugalos	Audax	Outros
mar/24	38,1%	26,5%	17,1%	8,7%	3,6%	1,1%	1,5%	3,3%
abr/24	38,0%	26,4%	17,1%	8,6%	3,6%	1,2%	1,6%	3,4%
mai/24	37,8%	26,3%	17,3%	8,6%	3,6%	1,3%	1,7%	3,5%
jun/24	37,7%	26,1%	17,5%	8,5%	3,6%	1,5%	1,8%	3,4%
jul/24	37,6%	26,0%	17,4%	8,5%	3,6%	1,6%	1,8%	3,5%
ago/24	37,5%	25,9%	17,3%	8,4%	3,6%	1,8%	1,8%	3,6%
set/24	37,4%	25,7%	17,3%	8,5%	3,7%	1,9%	1,8%	3,8%
out/24	39,1%	29,2%	14,9%	7,1%	2,9%	1,9%	1,7%	3,3%
nov/24	39,1%	29,1%	14,8%	7,1%	2,9%	2,0%	1,7%	3,4%
dez/24	39,0%	30,2%	14,4%	6,5%	2,8%	1,9%	1,6%	3,4%
jan/25	39,1%	30,1%	14,3%	6,4%	2,9%	2,0%	1,6%	3,6%
fev/25	39,1%	30,0%	14,2%	6,4%	2,9%	2,1%	1,6%	3,8%
mar/25	39,1%	29,9%	14,2%	6,3%	2,9%	2,1%	1,6%	3,9%

Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

Mês	GALP	Goldenergy	EDP	Naturgy	Endesa	Audax	Capwatt	Outros
mar/24	38,3%	22,2%	12,4%	11,4%	9,2%	3,6%	0,9%	2,2%
abr/24	37,9%	22,7%	12,4%	11,2%	9,1%	3,6%	0,9%	2,2%
mai/24	38,6%	22,5%	12,6%	11,2%	8,6%	3,1%	1,5%	2,0%
jun/24	37,8%	23,9%	12,0%	10,8%	8,3%	3,1%	2,2%	2,0%
jul/24	37,6%	24,2%	11,8%	10,7%	8,2%	3,1%	2,2%	2,1%
ago/24	36,8%	24,5%	12,5%	10,7%	8,1%	3,2%	2,2%	2,1%
set/24	37,1%	24,5%	12,4%	10,5%	8,0%	3,2%	2,3%	2,1%
out/24	35,7%	25,4%	12,8%	10,1%	8,4%	3,2%	2,2%	2,3%
nov/24	35,5%	25,7%	12,9%	10,0%	8,3%	3,2%	2,2%	2,2%
dez/24	35,2%	26,0%	12,6%	10,2%	8,5%	3,2%	2,2%	2,2%
jan/25	35,1%	26,0%	12,4%	9,8%	8,8%	3,4%	2,2%	2,3%
fev/25	34,8%	26,4%	12,3%	9,6%	9,1%	3,1%	1,9%	2,7%
mar/25	34,5%	26,7%	12,1%	9,7%	9,1%	3,1%	2,1%	2,7%

Quota de mercado por consumo anualizado - Grandes consumidores

Mês	GALP	Naturgy	Endesa	Goldenergy	Capwatt	EDP	Audax	Outros
mar/24	55,6%	21,4%	8,6%	4,8%	3,6%	3,6%	1,4%	0,9%
abr/24	55,5%	21,7%	8,6%	5,1%	3,6%	3,4%	1,4%	0,8%
mai/24	56,7%	22,1%	7,2%	5,2%	3,6%	3,1%	1,3%	0,7%
jun/24	56,8%	22,5%	7,3%	5,1%	3,6%	2,9%	1,1%	0,7%
jul/24	56,7%	22,8%	7,3%	5,2%	3,6%	2,7%	1,0%	0,7%
ago/24	56,7%	23,1%	7,4%	5,3%	3,4%	2,4%	1,0%	0,7%
set/24	56,7%	23,3%	7,3%	5,4%	3,4%	2,3%	1,0%	0,6%
out/24	57,0%	23,2%	7,6%	5,4%	3,4%	2,0%	0,9%	0,6%
nov/24	57,2%	23,0%	7,7%	5,4%	3,4%	1,9%	0,8%	0,5%
dez/24	57,1%	23,2%	7,8%	5,6%	3,3%	1,7%	0,7%	0,5%
jan/25	56,7%	23,5%	8,2%	5,4%	3,2%	1,7%	0,7%	0,5%
fev/25	56,7%	23,5%	8,4%	5,5%	3,2%	1,6%	0,6%	0,5%
mar/25	57,1%	23,5%	8,4%	5,2%	3,1%	1,6%	0,6%	0,5%