

Síntese Mensal

Agosto | 2025

Mercado retalhista de Eletricidade em Portugal Continental	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Mudança de comercializador - indicadores (n.º de clientes)					
→ Número de Entradas no Mercado Livre	19 392	19 121	188	83	0
♻️ Número de Mudanças dentro do Mercado Livre	68 578	67 684	566	328	0
⬅️ Número de Saídas do Mercado Livre	12 134	12 037	75	21	1
Número de clientes					
Mercado Livre	5 760 182	5 692 505	40 853	26 384	440
Δ mês precedente	7 258	7 084	113	62	-1
Mercado Regulado	822 069	820 400	1 064	603	2
Δ mês precedente	-3 828	-3 836	9	-1	0
Número de clientes (%) no Mercado Livre	87,5%	87,4%	97,5%	97,8%	99,5%
Consumo (GWh)					
Mercado Livre	44 947	17 732	3 313	14 558	9 344
Δ mês precedente	96	94	11	7	-16
Mercado Regulado	2 421	2 244	61	116	1
Δ mês precedente	-24	4	1	-0	-1
Consumo (%) no Mercado Livre	94,9%	88,8%	98,2%	99,2%	100,0%

Todos os consumidores de energia elétrica em Portugal continental podem livremente escolher o seu fornecedor.

Para mudar de comercializador, os consumidores devem centrar-se em três passos (os 3C's).



CONSUTE



COMPARE



CONTRATE

Os comercializadores devem apresentar informação pré-contratual sobre as características da oferta.

As **principais características** da mudança de comercializador são as seguintes:

- Mudar de comercializador é **gratuito** para o consumidor.
- O ponto de contacto preferencial, na mudança, é o seu **novo comercializador**.
- Mudar de comercializador **não implica alteração** da instalação consumidora (ex. contador), exceto se o cliente o solicitar.
- O prazo máximo de mudança é de **3 semanas**.
- **Não há limite ao número** de mudanças.
- A **tarifa social** é aplicada por todos os comercializadores.

A ERSE aprovou uma ficha contratual padronizada que resume os principais aspetos do fornecimento de energia. Solicite-a antes de comparar ofertas e escolher o novo comercializador.

A ERSE disponibiliza um [simulador de rotulagem](#) de energia elétrica, que permite verificar os impactes ambientais da fatura de energia e verificar as ofertas mais verdes em mercado.



Eletricidade

É também disponibilizado um [simulador](#) que compara **preços** e condições de oferta em mercado, para o mercado elétrico apenas, ou para o mercado de oferta dual (eletricidade e gás, de forma conjunta).

Os consumidores com contrato em mercado livre podem pedir regime equiparado ao das tarifas transitórias aos seus comercializadores. Caso estes não pratiquem essa oferta, podem regressar ao mercado regulado.

Os consumidores sem contrato podem, igualmente, solicitar o regime equiparado ao das tarifas transitórias aos comercializadores em mercado livre. Caso nenhum deles tenha oferta equiparada, o cliente contrata diretamente com o CUR.



Quem são os comercializadores¹ em regime de mercado?

Comercializador				
Acciona Energía		●	●	●
Ágoraluz Energia		●	●	●
Alfa Energia		●	●	●
Audax Renovables		●	●	●
Axpo Portugal		●	●	●
CapWatt			●	●
EDP Comercial		●	●	●
Elergone Energia		●	●	●
Endesa		●	●	●
Enforcesco		●	●	●
ENI Plenitude		●	●	●
Ezu Energia		●	●	●
Fortia			●	●
G9Telecom		●	●	●
Galp		●	●	●
Goldenergy		●	●	●
Ibelectra		●	●	●
Iberdrola		●	●	●
JafPlus		●	●	●
Logica Energy		●	●	●
Lusíadaenergia			●	●
LUZBOA			●	●
Meo Energia			●	●
Moeve			●	●
Muon Electric			●	●
Naturgy			●	●
Nossa Energia			●	●
Oeneo Energy			●	●
Petrotermica Energia			●	●
Portugos Power, Lda.			●	●
Power Plus II			●	●
Propsalternativa			●	●
Repsol			●	●
River-Energy			●	●
Start Campus Energy				●
Suncore			●	●
Usenergy				●
Volton-Energia			●	●
Ynerluz			●	●
Zug Power			●	●

Residenciais

Pequenos negócios

Industriais

Grandes consumidores

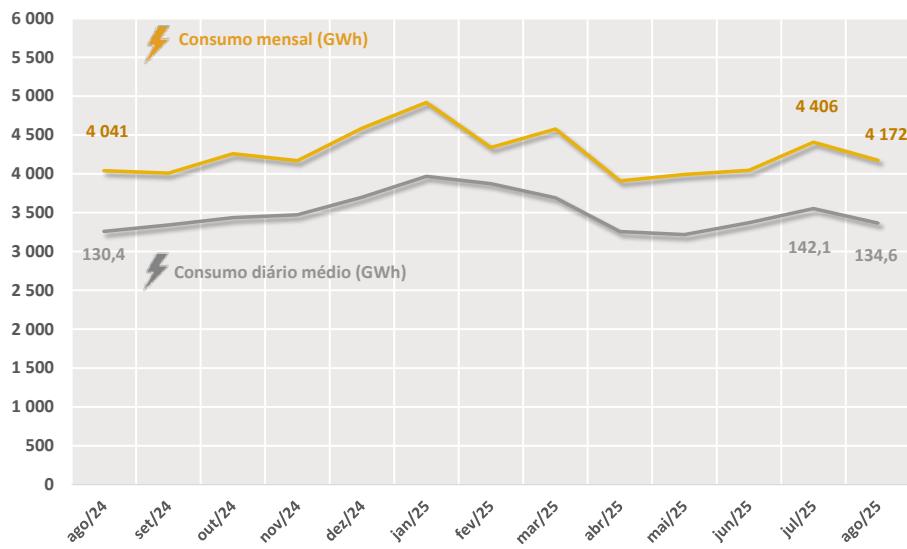
Novo comercializador

	Total	Residenciais	Pequenos negócios	Industriais	Grandes consumidores
Número de comercializadores					
Número de comercializadores ativos	40	38	36	37	18
Δ mês homólogo	5	4	5	7	2
Número de clientes					
Comercializador dominante em número de clientes	EDP	EDP	EDP	EDP	EDP
Quota	59,6%	59,8%	50,1%	37,5%	39,8%
Δ mês homólogo	-4,0 p.p.	-4,0 p.p.	+1,2 p.p.	+1,3 p.p.	+4,2 p.p.
HHI	3 823	3 844	2 870	2 045	2 645
Consumo (GWh)					
Comercializador dominante em consumo	EDP	EDP	EDP	EDP	Iberdrola
Quota	37,8%	53,9%	45,9%	26,5%	26,1%
Δ mês homólogo	+2,5 p.p.	-4,3 p.p.	+1,5 p.p.	+3,3 p.p.	-6,4 p.p.
HHI	1 989	3 202	2 547	1 665	1 741

¹ Comercializadores com, pelo menos, 1 cliente

Evolução global do consumo

O consumo global em agosto foi de 4 172 GWh, valor 5,3% inferior ao registado no mês anterior. Relativamente ao mês homólogo, o consumo mensal global apresentou uma subida de 3,2%.



Quanto ao consumo médio diário, neste mês, registou uma descida de 5,3% relativamente ao mês precedente.

Consumo global
Em agosto de 2025, o consumo mensal global foi de 4 172 GWh, cerca de 5,3% inferior ao registado em julho, e aproximadamente 3,2% superior ao registado em agosto de 2024. O consumo mensal global é o consumo apurado para cada mês para todos os clientes, tanto os que têm um comercializador de mercado como os clientes dos CUR.

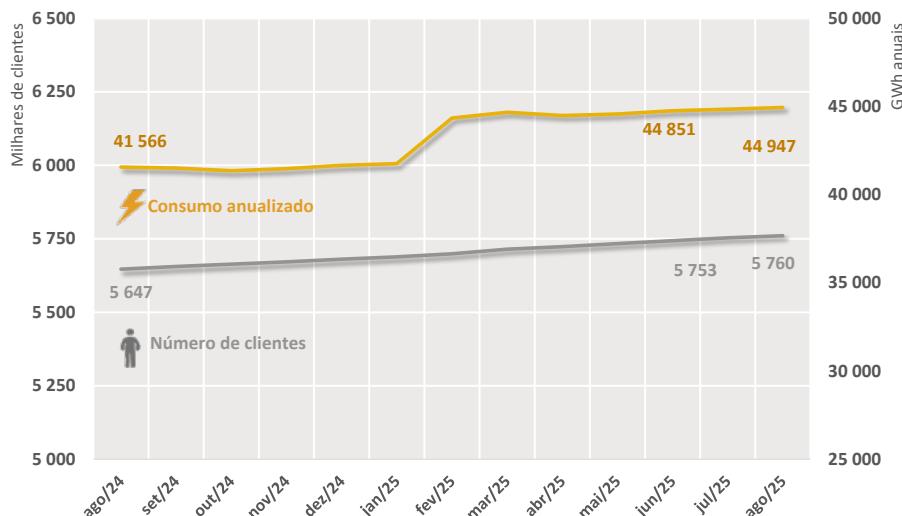
Caracterização do Mercado Livre

A ERSE monitoriza o funcionamento do mercado retalhista em Portugal continental, que inclui todo o processo de mudança de comercializador, através do qual os consumidores e clientes concretizam as suas escolhas.

Os diferentes agentes (operadores de rede, comercializadores e operador logístico de mudança de

comercializador) têm deveres de reporte de informação à ERSE.

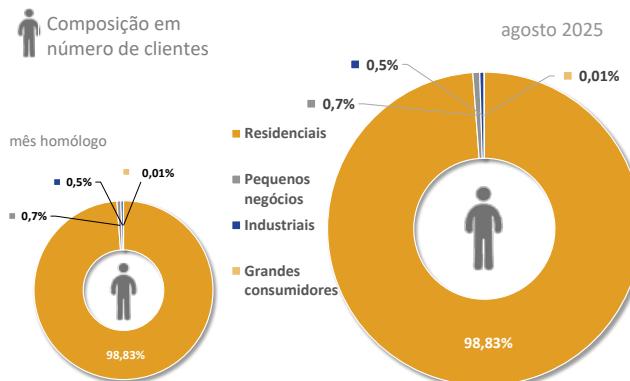
Esta informação serve, entre outros propósitos, também para a divulgação de informação pública de caracterização do mercado liberalizado.



Evolução do ML
Em agosto de 2025, o ML registava cerca de 5,8 milhões de clientes, para um consumo estimado em base anual de 45 TWh. Estes valores representam aumentos de 2,0%, em número de clientes e de 8,1% em consumo, relativamente a agosto de 2024.

O mercado livre (ML) alcançou neste mês cerca de 5,8 milhões de clientes e 44 947 GWh de consumo anualizado, correspondendo a um acréscimo de 7 258 clientes e a um aumento de 96,4 GWh em consumo, face a julho de 2025. Estes valores representam aumentos de 2,0% em número de clientes e de 8,1% em consumo, relativamente a agosto de 2024.

A quase totalidade dos clientes do mercado livre concentra-se, naturalmente, no segmento dos clientes residenciais, que representaram 98,8% do total de clientes no ML.

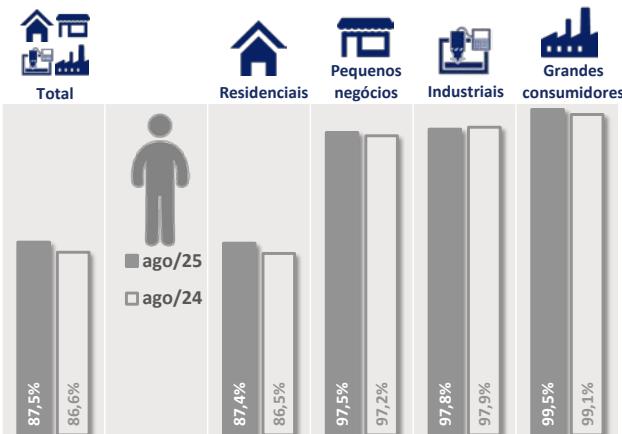


Peso relativo do Mercado Livre

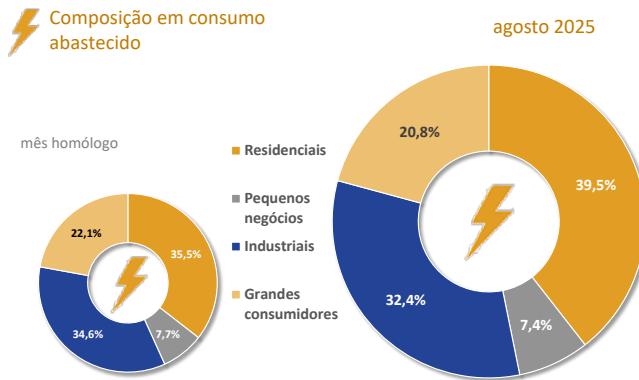
Em agosto de 2025, o ML representou 87,5% do número total de clientes e 94,9% do consumo em Portugal Continental, exibindo um aumento de cerca de 0,2 p.p. no consumo face ao peso relativo do mês homólogo.

No mesmo mês, o peso do ML em consumo nos fornecimentos a grandes consumidores foi de praticamente 100%, com um ligeiro aumento, de 0,1 p.p., face a agosto de 2024.

Peso relativo ML, em clientes



Composição em consumo abastecido

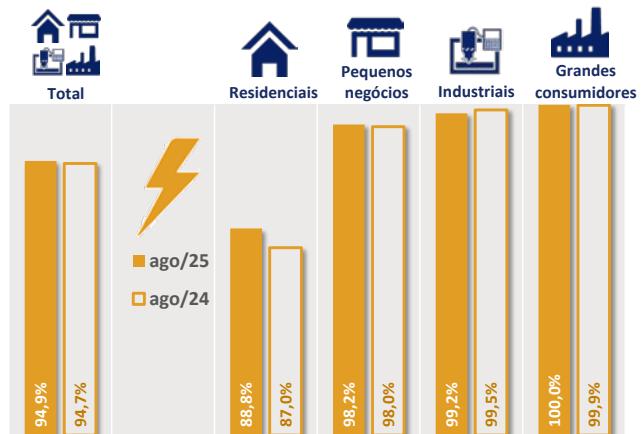


O segmento de clientes residenciais, que representa 39,5% do consumo do ML, registou um aumento de 4,0 p.p. no seu peso relativo face ao período homólogo, sendo seguido pelos clientes industriais (32,4%) e pelos grandes consumidores (20,8%).

O segmento dos pequenos negócios é o que tem menor representatividade em termos de consumo (7,4%).

No segmento de pequenos negócios, 97,5% dos clientes são fornecidos por um comercializador do ML, sendo o seu consumo 98,2% do consumo global deste segmento. O segmento de clientes residenciais continua a apresentar a menor penetração do ML, embora cerca de 88,8% do consumo total e de 87,4% dos clientes deste segmento já estejam no ML.

Peso relativo ML, em consumo

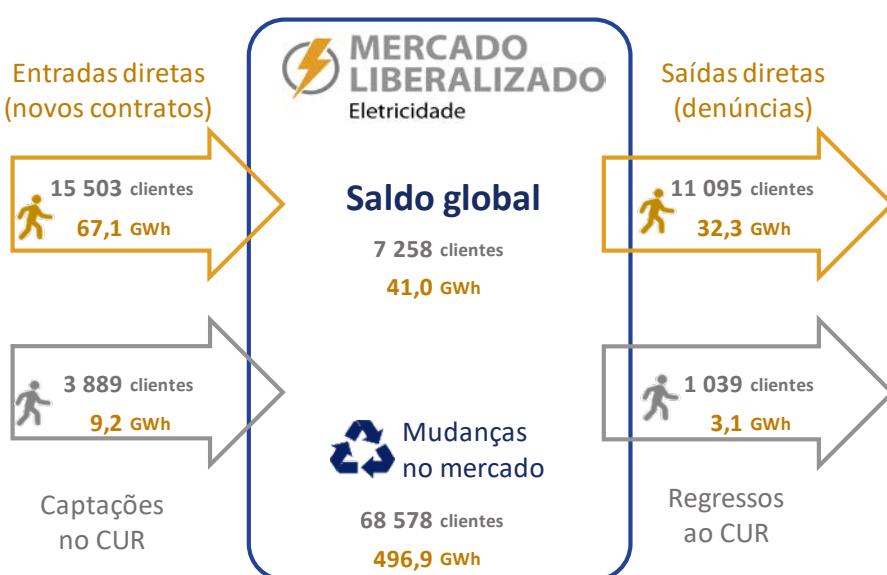


Mudança de comercializador

A caracterização da mudança de comercializador enquanto processo inclui uma análise dos movimentos efetuados, que afetam a carteira dos diferentes comercializadores em mercado. Estes movimentos incluem a captação de contratos relativos a instalações anteriormente sem abastecimento de eletricidade (entradas diretas), as captações de clientes que os comercializadores efetuam na carteira dos CUR, as situações em que os clientes mudam entre dois comercializadores em mercado (mudanças no

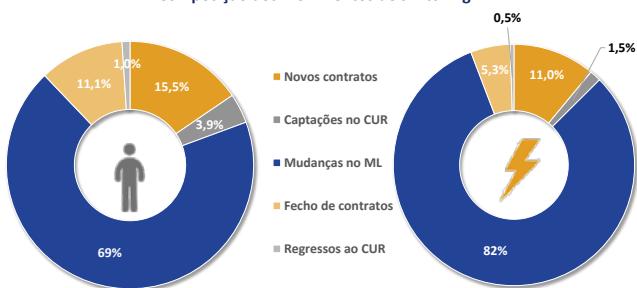
mercado), as cessações ou denúncias de contrato sem outro que o substitua (saídas diretas) e ainda os regressos legalmente permitidos a fornecimento pelos CUR.

O saldo global do mercado livre é o resultado dos acréscimos de carteiras dos comercializadores em mercado (entradas diretas e captações nos CUR), deduzido das diminuições de carteira, que correspondem ao agregado de saídas diretas e de regressos ao CUR.



Em agosto de 2025, entraram 19 392 clientes no ML, tendo 3 889 (9,2 GWh) vindo do mercado regulado (MR) e 15 503 (67,1 GWh) entrado diretamente para as carteiras de comercializadores em regime de mercado (entradas diretas).

Composição dos movimentos de switching



Por outro lado, cessaram contrato no mercado 11 095 clientes (32,3 GWh) sem que tenham celebrado outro contrato de fornecimento (saídas diretas), e regressaram ao MR 1 039 clientes (3,1 GWh).

Mudança de comercializador

Em agosto, o número de clientes no mercado liberalizado aumentou em 7 258 e o seu consumo, em base anual, aumentou 41 GWh.

Ainda neste mês, cerca de 69 mil clientes mudaram de fornecedor no mercado liberalizado, e quase 4 mil clientes trocaram o fornecimento feito pelo CUR por um fornecimento em mercado.

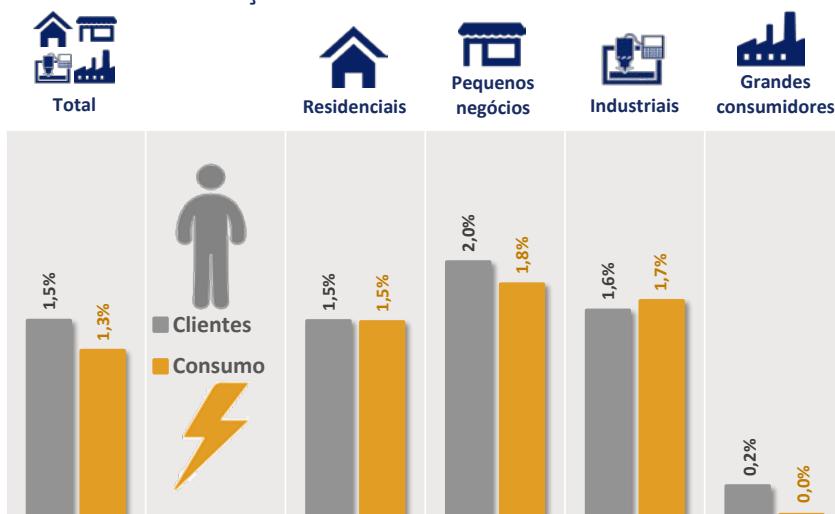
Este regresso ao MR decorre, sobretudo, da possibilidade de os consumidores residenciais de eletricidade optarem pelo regime equiparado ao das tarifas transitórias ou reguladas. Assim, o número de clientes em atividade no ML aumentou, em termos líquidos, 7 258, e subiu 41,0 GWh em consumo.

Foram ainda registadas, neste mês, 68 578 mudanças de carteira entre comercializadores no ML, que representam 496,9 GWh de consumo anual.

Com esta evolução, pode-se observar que cerca de 69% do número de movimentos de mercado dizem respeito a mudanças entre comercializadores já em mercado (com o respetivo consumo a representar cerca de 82% do volume de consumo em mudança). O regresso ao CUR representa uma pequena parcela dos movimentos, em número de clientes, de 1,0%.

De modo a poder identificar o segmento mais ativo na mudança de comercializador, é analisada a intensidade da mudança de comercializador, que corresponde ao volume de clientes ativos na mudança de comercializador, incluindo entradas e saídas, em comparação com o volume total de clientes em cada um dos segmentos.

Intensidade de mudança de comercializador



Intensidade da mudança de comercializador

Em agosto, para o conjunto do mercado, 1,5% do número total de clientes trocou de fornecedor, o que representou cerca de 1,3% do consumo a ser assegurado por um comercializador diferente.

O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes e em consumo, foi o segmento dos pequenos negócios.

Quotas de mercado e indicadores de concorrência

A dinâmica de funcionamento do mercado é, tipicamente, aferida também pelas quotas dos diferentes operadores (e a sua evolução no tempo), bem como pelo recurso a indicadores que monitorizam a intensidade competitiva do mercado. Neste resumo informativo são utilizados o índice de concentração HHI (vide siglas e definições para sua caracterização) e a monitorização direta da evolução da quota do líder de mercado (em avaliação global e em cada segmento).

Na apresentação das quotas dos operadores, neste resumo informativo, a designação “Outros” inclui os comercializadores cujas quotas de mercado ocupam a oitava posição e seguintes.

Em agosto, a EDP Comercial manteve a sua posição como principal operador no mercado livre. Face a julho, a sua quota desceu 0,1 p.p., em número de clientes.

Em número de clientes, também a Endesa reduziu a sua quota em 0,1 p.p., face a julho. Por outro lado, a Goldenergy,

Em agosto, a intensidade de mudança de comercializador representou 1,5% do total de clientes e 1,3% do consumo global do mercado continental português. O segmento mais ativo na mudança de comercializador em número de clientes e em consumo, foi o segmento dos pequenos negócios.

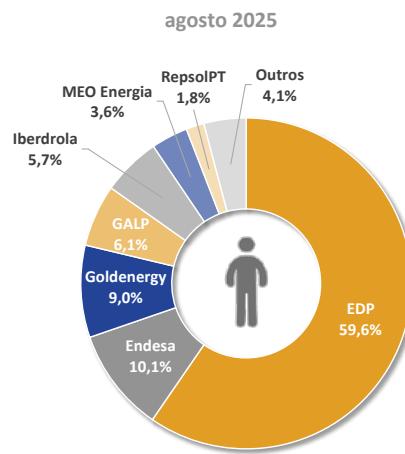
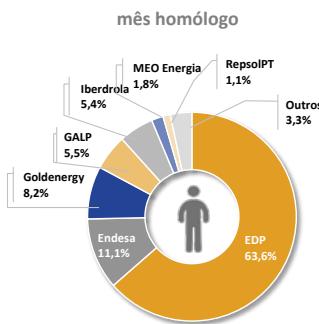
a MEO Energia e a Repsol registaram um acréscimo de quota em 0,1 p.p., face ao mês precedente. Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas face a julho.

Quanto ao consumo, a EDP Comercial teve uma subida de quota de 0,1 p.p., face ao mês anterior. Também a Endesa, a Goldenergy e os comercializadores agrupados na rubrica “Outros” aumentaram a sua quota entre 0,1 p.p. e 0,2 p.p., face a julho. Por outro lado, a Iberdrola, a Galp e a Axpo tiveram um decréscimo de quota de 0,1 p.p., face ao mês anterior. A Fortia manteve a sua quota face a julho.

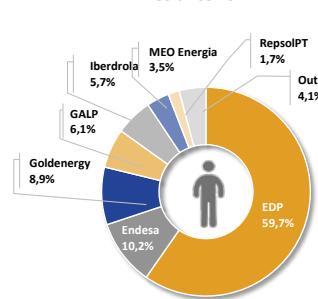
Relativamente ao mês homólogo, a EDP Comercial foi o comercializador que perdeu mais quota em termos de clientes (4,0 p.p.) e a Iberdrola perdeu mais quota em termos de consumo (2,7 p.p.).

Inversamente, a MEO Energia foi, em termos homólogos, o comercializador com maior ganho de quota em número de clientes (1,8 p.p.), e a EDP o que ganhou mais quota em termos de consumo (2,6 p.p.).

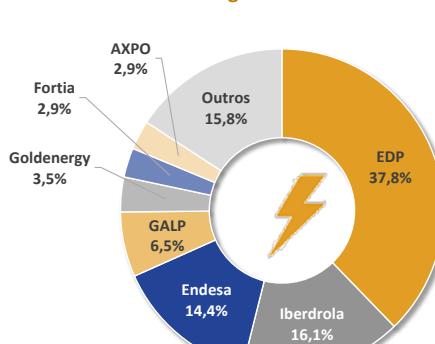
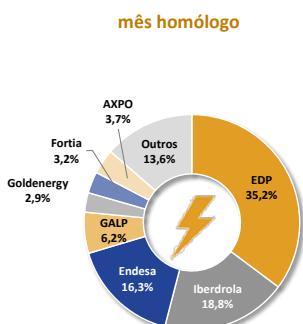
Quota de mercado em número de clientes



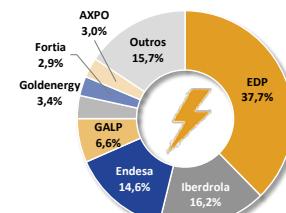
mês anterior



Quota de mercado em consumo abastecido



mês anterior



Variações de carteira de clientes

O aumento da quota de mercado obtida por cada comercializador pode ser encarado com uma forma de caracterizar um tipo de abordagem, mais ou menos pró-ativa, efetuada ao mercado. Através da análise da variação das carteiras de clientes, é possível verificar qual o comercializador que captou ou perdeu um maior número de clientes.

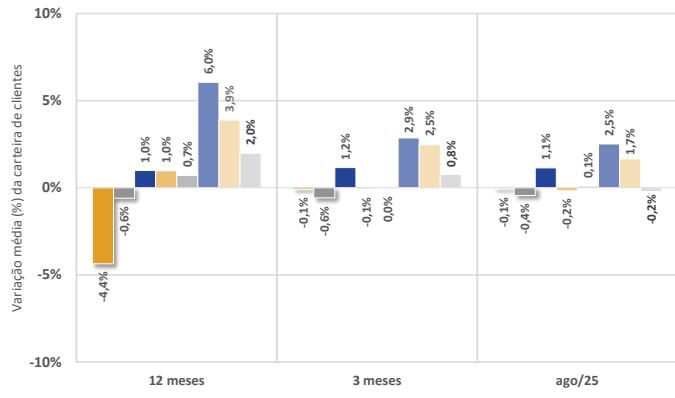
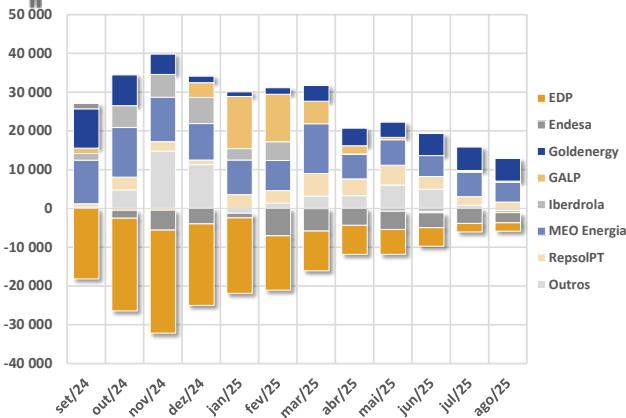
Em agosto, a Goldenergy foi o comercializador que realizou a maior captação de clientes em número absoluto, tendo ganho cerca de 45% do número de clientes que mudou de comercializador, o que representou um ganho líquido na carteira de clientes de 1,1%, face ao mês anterior.

A MEO Energy e a Repsol foram os comercializadores com a segunda e a terceira maior percentagem de captação

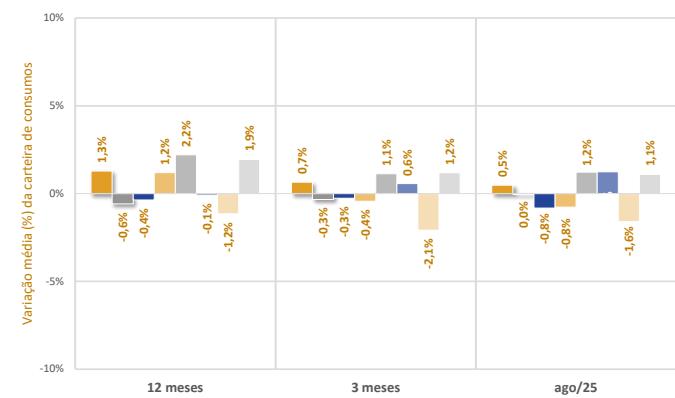
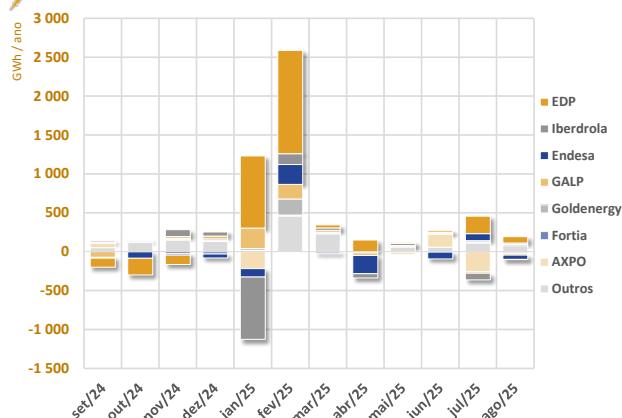
de clientes face à sua carteira, tendo ganhado 39% e 13% dos clientes, respetivamente, o que se traduziu em ganhos líquidos de 2,5%, no primeiro caso e de 1,7% no segundo. Por outro lado, a Endesa, a Galp e a EDP registaram perdas de clientes, de 0,4%, 0,2% e 0,1%, respetivamente, nas suas carteiras.

Em termos de consumo, a EDP captou 42% do consumo de mudança, o que representa um ganho líquido na carteira de 0,5%, face ao mês anterior. A Goldenergy captou ainda 10% do consumo de mudança, o que representou ganhos líquidos de 1,2%, face ao mês anterior. A Axpo registou perda líquida de consumo de 1,6%.

Ganho de carteira em número de clientes



Ganho de carteira em consumo

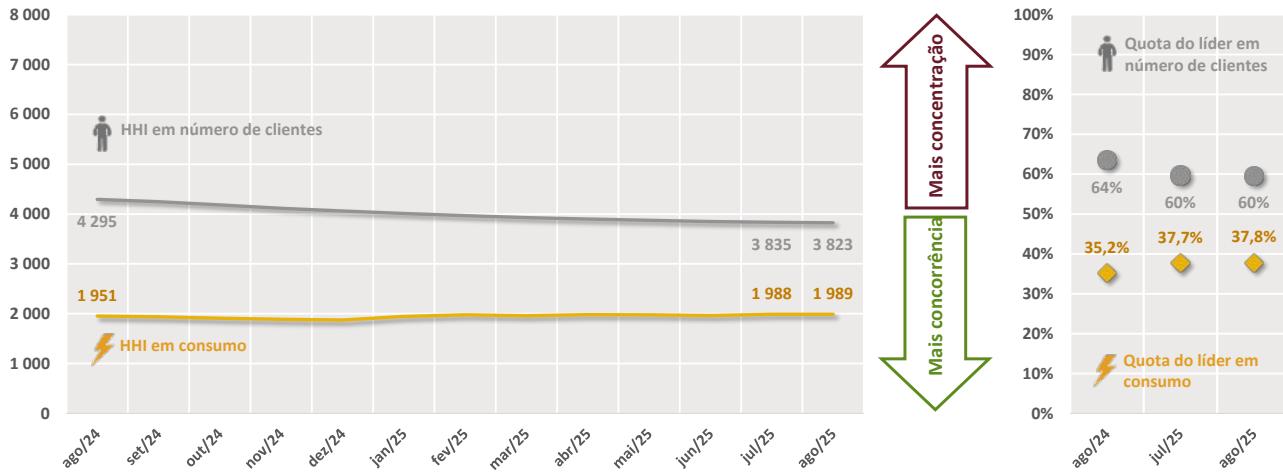


Indicadores de concorrência no mercado livre

Em termos de número de clientes, o índice de concentração de mercado (HHI) registou em agosto um decréscimo de 0,3% face ao mês precedente e uma redução de 11,0% face ao mês homólogo. Esta redução do HHI foi influenciada pela redução de quota do comercializador dominante, de cerca de 64%, há um ano atrás, para os atuais cerca de 60%.

Em consumo, o HHI registou uma ligeira subida de 0,1% face ao mês anterior, e um aumento de 2,0% em relação ao mês homólogo.

Os valores e a evolução dos indicadores de concorrência mostram, assim, um mercado que tem vindo a tornar-se gradualmente mais competitivo.



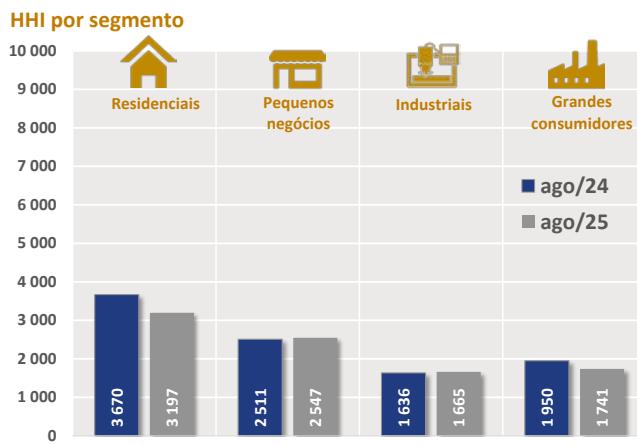
Análise por segmento de cliente

O segmento de clientes industriais, que apresenta maior intensidade competitiva, com o menor HHI, teve um aumento do HHI, de 1,8%, relativamente ao mês homólogo. Este segmento conta com 37 comercializadores ativos.

O segmento dos grandes consumidores é o que apresenta menor número de comercializadores ativos (18), com o HHI neste segmento a descer 10,7% face a agosto de 2024.

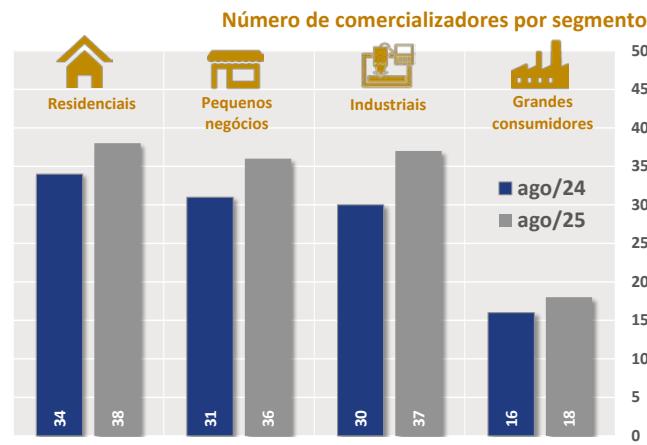
O segmento dos pequenos negócios apresentou um aumento do HHI, em 1,4%, relativamente ao mês homólogo.

Por outro lado, o segmento mais concentrado é o segmento dos clientes residenciais, devido à quota dominante da EDP. Porém, o valor de HHI foi o que registou o maior decréscimo, de 12,9%, relativamente ao mês homólogo.



A aposta de cada comercializador em termos do seu foco comercial traduz-se na evolução das quotas de mercado, em consumo e em número de clientes, por segmento.

No segmento de clientes residenciais, a liderança é da EDP, que manteve a sua quota face a julho. A Endesa, a Galp e os comercializadores agrupados na rubrica “Outros” reduziram a sua quota em 0,1 p.p., face ao mês anterior. Por

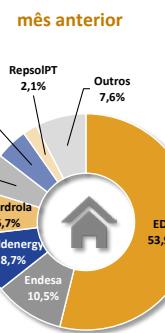
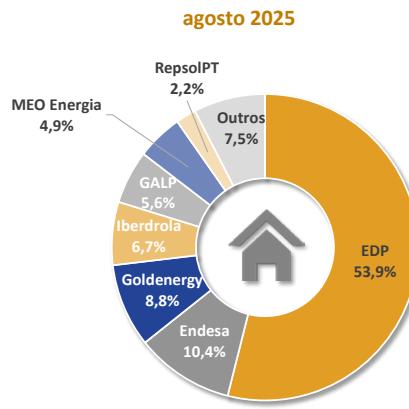
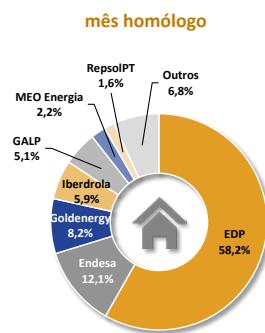


outro lado, a Goldenergy, a MEO Energia e a Repsol registaram um acréscimo de 0,1 p.p., face ao mês precedente. A Iberdrola manteve a sua quota face a julho.

Relativamente ao mês homólogo, a EDP registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (4,3 p.p.), com a MEO Energia a apresentar o maior ganho (2,7 p.p.).



Quota de mercado em consumo abastecido - Residenciais



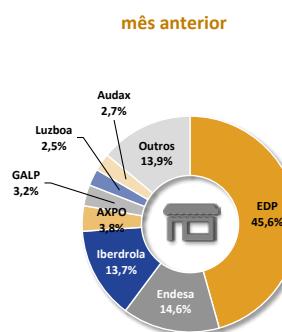
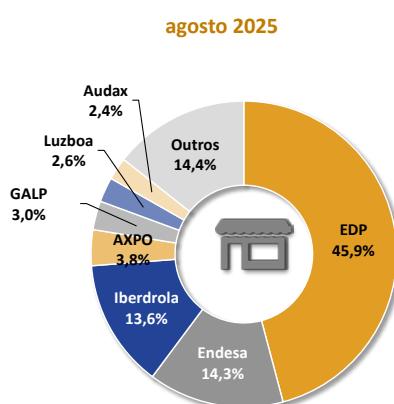
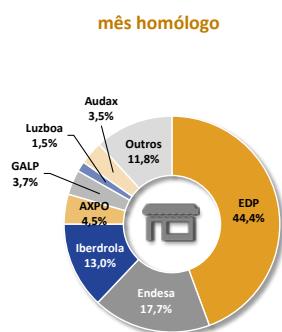
No segmento de pequenos negócios, a EDP aumentou a sua quota em 0,3 p.p., face ao mês anterior, continuando a ser o comercializador com maior representatividade em termos de consumo. Também a Luzboa e o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica “Outros” aumentaram a sua quota em 0,1 p.p. e 0,5 p.p., respetivamente, face a julho. Por outro lado, a Endesa, a

Iberdrola, a Galp e a Audax registaram um acréscimo de quota entre 0,1 p.p. e 0,3 p.p., face ao mês precedente. A Axpo manteve a sua quota face ao mês precedente.

Relativamente ao mês homólogo, foi a Endesa que registou a maior perda de quota em consumo neste segmento (3,4 p.p.), enquanto a EDP apresentou o maior ganho (1,5 p.p.).



Quota de mercado em consumo abastecido - Pequenos negócios



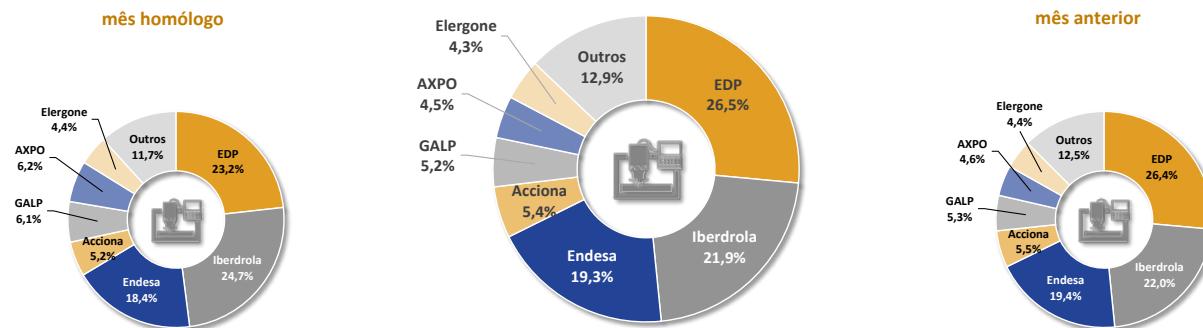
Em agosto, a EDP foi o comercializador, em termos de consumo, com maior representatividade no segmento de clientes industriais, tendo tido um acréscimo na sua quota de 0,1 p.p., face a julho. Também o conjunto de comercializadores agrupados na rubrica “Outros” aumentaram as suas quotas em 0,4 p.p., face ao mês

precedente. Por outro lado, os restantes comercializadores reduziram as suas quotas de mercado em 0,1 p.p., face a julho.

Relativamente ao mês homólogo, a Iberdrola apresentou a maior perda de quota em consumo neste segmento (2,8 p.p.), e foi a EDP a apresentar o maior ganho (3,3 p.p.).

⚡ Quota de mercado em consumo abastecido - Industriais

agosto 2025



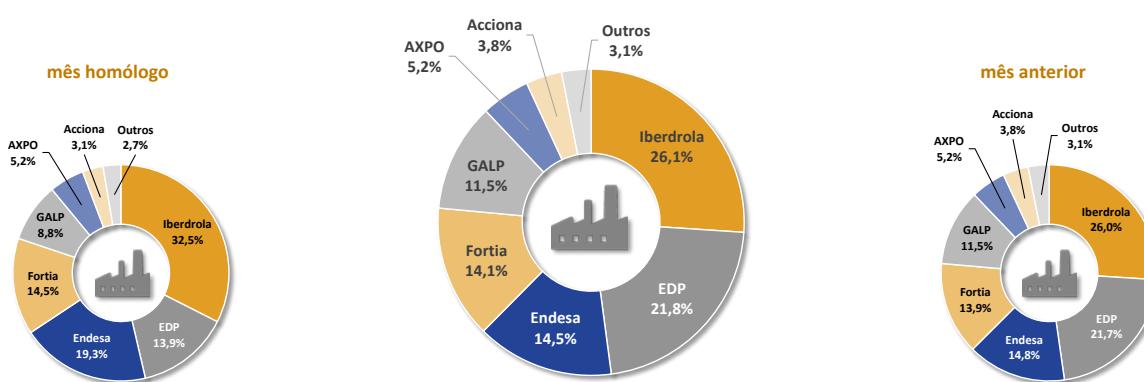
No segmento de grandes consumidores, a Iberdrola, líder do segmento, aumentou a sua quota em 0,1 p.p. face a julho. Também a EDP e a Fortia viram aumentar as suas quotas em 0,1 p.p. e 0,2 p.p., respetivamente, face ao mês anterior. Por outro lado, a Endesa viu a sua quota diminuir 0,3 p.p., face ao

mês precedente. Os restantes comercializadores mantiveram as suas quotas face a julho.

Relativamente ao mês homólogo, a Iberdrola foi o comercializador com maior perda de quota em consumo neste segmento (6,4 p.p.), e foi a EDP o comercializador a apresentar maior ganho (7,9 p.p.).

⚡ Quota de mercado em consumo abastecido - Grandes consumidores

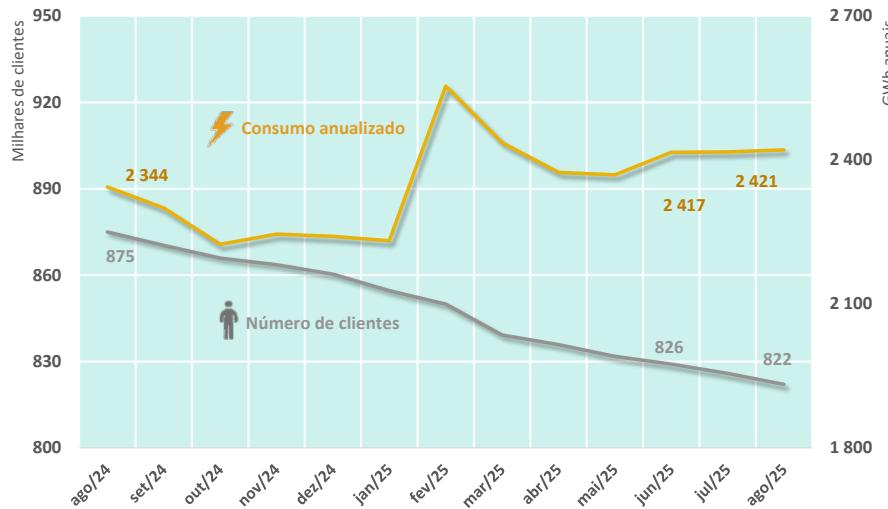
agosto 2025



Caracterização dos CUR

No global, cerca de 822 mil clientes eram, no final de agosto de 2025, abastecidos pelo CUR, por aplicação das tarifas transitórias.

Estes clientes representam um consumo anualizado de cerca de 2 421 GWh, o equivalente a 5% do consumo total de Portugal continental.



Evolução do CUR

Em agosto de 2025, o MR registava cerca de 822 mil clientes, para um consumo estimado em base anual de 2 421 GWh.

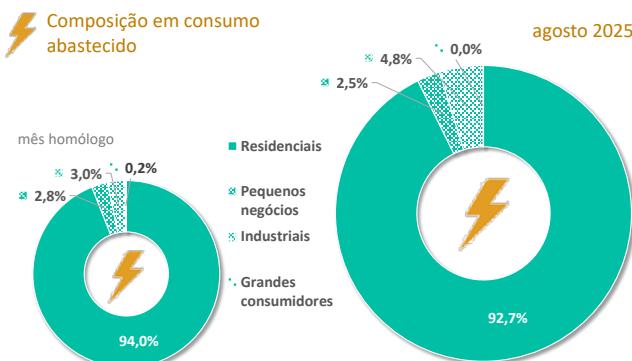
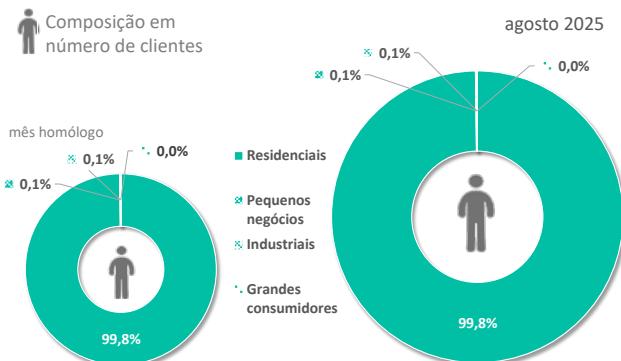
Estes valores representam um decréscimo de 6,0% em número de clientes e um acréscimo de 3,3% em consumo, relativamente a agosto de 2024.

O número de clientes no mercado regulado registou um decréscimo de 6,0%, relativamente ao mês homólogo, tendo apresentado uma subida em termos de consumo, de 3,3%.

Ainda assim, a passagem progressiva para o mercado livre tem tornado a carteira dos CUR concentrada nos clientes

domésticos, que representaram em agosto 99,8% dos clientes presentes no MR e 92,7% do consumo da comercialização de último recurso.

Os restantes segmentos representam apenas cerca de 0,2% do número total de clientes.



Siglas e definições

Siglas utilizadas

CUR – comercializador de último recurso; entidade responsável por efetuar o fornecimento de energia elétrica mediante a aplicação de tarifas definidas pela ERSE.

HHI – acrônimo da expressão anglo-saxônica *Herfindhal Hirschman Index* – índice de concentração de mercado com o mesmo nome.

Definições

Residenciais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada inferior ou igual a 41,4 kW (BTN, baixa tensão normal).

Pequenos negócios - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes em baixa tensão, com potência contratada superior a 41,4 kW (BTE, baixa tensão especial).

Industriais - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de média tensão (MT).

Grandes consumidores - conjunto de clientes cujas instalações de consumo estão ligadas às redes de muito alta tensão (MAT) e de alta tensão (AT).

Consumo anualizado - o consumo anualizado representa o valor de consumo que os clientes que se encontram em carteira de

Anexo estatístico

O Anexo estatístico apresentado cobre a totalidade dos dados utilizados na elaboração do resumo informativo mensal nas suas diferentes secções, considerando as seguintes exceções:

Os valores da intensidade da mudança de comercializador, que não são expressamente apresentados, mas podem ser determinados com a restante informação disponibilizada (ver secção de Definições).

Os valores utilizados para caracterização da concentração de mercado (incluindo os índices HHI), que não são expressamente

Evolução global do mercado e da mudança de comercializador

Principais valores de caracterização

Mês	N.º de clientes no ML	Consumo anualizado ML [GWh]	Peso relativo do ML	Consumo total no mês [GWh]
ago/24	5 646 762	41 566,2	94,7%	4 041,2
set/24	5 655 666	41 507,0	94,7%	4 009,5
out/24	5 663 687	41 361,8	94,9%	4 259,3
nov/24	5 671 311	41 481,1	94,9%	4 168,3
dez/24	5 680 416	41 658,2	94,9%	4 586,5
jan/25	5 688 591	41 761,8	94,9%	4 918,0
fev/25	5 698 659	44 348,4	94,6%	4 338,1
mar/25	5 714 259	44 672,4	94,8%	4 576,7
abr/25	5 723 131	44 483,2	94,9%	3 909,2
mai/25	5 733 567	44 575,1	95,0%	3 991,0
jun/25	5 743 127	44 757,0	94,9%	4 045,8
jul/25	5 752 924	44 850,5	94,9%	4 406,5
ago/25	5 760 182	44 946,9	94,9%	4 172,5

Fluxos de mudança de comercializador (número e consumo anualizado)

	N.º de clientes				Consumo [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
Saídas	12 037	75	21	1	30,4	3,6	1,0	0,3
Mudanças	67 684	566	328	0	241,0	46,3	209,6	0,0
Entradas	19 121	188	83	0	30,4	3,6	1,0	0,3

Caracterização do mercado retalhista

Caracterização do mercado liberalizado

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado ML [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
ago/24	5 580 880	39 606	25 840	436	14 763,5	3 211,1	14 394,4	9 197,2
set/24	5 589 690	39 669	25 871	436	14 683,8	3 211,3	14 388,2	9 223,7
out/24	5 597 620	39 724	25 906	437	14 447,5	3 211,9	14 434,9	9 267,4
nov/24	5 605 063	39 844	25 966	438	14 448,2	3 222,6	14 464,8	9 345,5
dez/24	5 614 016	39 962	25 999	439	14 602,3	3 227,1	14 491,3	9 337,5
jan/25	5 622 086	40 022	26 043	440	14 820,6	3 230,5	14 464,7	9 246,0
fev/25	5 631 981	40 118	26 118	442	17 233,1	3 248,0	14 504,7	9 362,7
mar/25	5 647 432	40 224	26 161	442	17 477,4	3 256,3	14 500,5	9 438,2
abr/25	5 656 154	40 342	26 192	443	17 457,6	3 253,7	14 514,4	9 454,4
mai/25	5 666 390	40 499	26 237	441	17 456,1	3 261,4	14 480,4	9 377,2
jun/25	5 675 793	40 619	26 275	440	17 529,7	3 282,5	14 514,7	9 430,1
jul/25	5 685 421	40 740	26 322	441	17 637,1	3 302,5	14 551,6	9 359,3
ago/25	5 692 505	40 853	26 384	440	17 731,6	3 313,4	14 558,4	9 343,5

Caracterização da comercialização de último recurso

Mês	N.º de clientes				Consumo anualizado [GWh]			
	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.	Residenciais	Peq. Negócios	Industriais	Grandes cons.
ago/24	873 275	1 157	543	4	2 202,9	65,4	70,5	4,8
set/24	868 684	1 093	540	4	2 163,9	60,7	71,2	4,2
out/24	864 300	1 062	537	4	2 089,6	59,1	72,0	3,6
nov/24	861 985	1 086	535	4	2 108,4	60,8	73,2	3,1
dez/24	858 678	1 092	530	4	2 103,0	62,2	73,2	2,5
jan/25	853 060	1 025	522	2	2 103,2	55,8	71,1	1,5
fev/25	848 296	1 039	614	2	2 377,6	57,2	118,3	1,0
mar/25	837 645	999	611	2	2 261,3	55,5	118,3	0,8
abr/25	834 354	1 028	514	2	2 250,8	57,1	65,4	0,8
mai/25	830 273	1 045	514	2	2 243,7	59,0	65,5	0,8
jun/25	827 456	1 040	606	2	2 241,3	57,6	116,2	0,8
jul/25	824 236	1 055	604	2	2 240,0	59,7	115,8	1,1
ago/25	820 400	1 064	603	2	2 244,2	60,9	115,5	0,5

Quota de mercado por número de clientes

Mês	EDP	Endesa				Iberdrola	MEO Energia	RepsofT	Outros
		Residenciais	Peq. Negócios	Goldenergy	GALP				
ago/24	63,6%	11,1%	8,2%	5,5%	5,4%	1,8%	1,1%	3,3%	
set/24	63,1%	11,1%	8,3%	5,5%	5,4%	2,0%	1,2%	3,3%	
out/24	62,6%	11,0%	8,5%	5,5%	5,5%	2,2%	1,2%	3,4%	
nov/24	62,1%	10,9%	8,5%	5,5%	5,6%	2,4%	1,2%	3,7%	
dez/24	61,6%	10,9%	8,5%	5,6%	5,7%	2,6%	1,3%	3,9%	
jan/25	61,2%	10,8%	8,6%	5,8%	5,7%	2,8%	1,3%	3,8%	
fev/25	60,8%	10,7%	8,6%	6,0%	5,8%	2,9%	1,4%	3,9%	
mar/25	60,5%	10,5%	8,6%	6,1%	5,8%	3,1%	1,5%	3,9%	
abr/25	60,3%	10,5%	8,7%	6,1%	5,8%	3,1%	1,6%	4,1%	
mai/25	60,0%	10,4%	8,7%	6,1%	5,8%	3,3%	1,6%	4,0%	
jun/25	59,8%	10,3%	8,8%	6,1%	5,7%	3,4%	1,7%	4,1%	
jul/25	59,7%	10,2%	8,9%	6,1%	5,7%	3,5%	1,7%	4,1%	
ago/25	59,6%	10,1%	9,0%	6,1%	5,7%	3,6%	1,8%	4,1%	

Quota de mercado por consumo anualizado

Mês	EDP	Endesa				Goldenergy	GALP	Fortia	Axpo	Outros
		Iberdrola	Endesa	GALP	Fortia					
ago/24	35,2%	18,8%	16,3%	6,2%	2,9%	3,2%	3,7%	13,6%		
set/24	35,0%	18,9%	16,3%	6,0%	3,0%	3,2%	3,9%	13,7%		
out/24	34,6%	19,0%	16,2%	6,0%	3,0%	3,3%	3,9%	14,1%		
nov/24	34,2%	19,1%	16,1%	6,0%	3,0%	3,2%	4,0%	14,4%		
dez/24	34,1%	19,2%	15,9%	6,1%	3,0%	3,1%	4,0%	14,7%		
jan/25	36,2%	17,2%	15,6%	6,7%	3,1%	3,1%	3,4%	14,7%		
fev/25	37,1%	16,5%	15,3%	6,8%	3,4%	2,9%	3,2%	14,8%		
mar/25	36,9%	16,5%	15,1%	6,8%	3,4%	2,9%	3,2%	15,2%		
abr/25	37,4%	16,4%	14,7%	6,7%	3,4%	2,9%	3,2%	15,3%		
mai/25	37,3%	16,4%	14,7%	6,7%	3,4%	2,9%	3,2%	15,4%		
jun/25	37,2%	16,4%	14,4%	6,6%	3,4%	2,9%	3,6%	15,5%		
jul/25	37,7%	16,2%	14,6%	6,6%	3,4%	2,9%	3,0%	15,7%		
ago/25	37,8%	16,1%	14,4%	6,5%	3,5%	2,9%	2,9%	15,8%		

Quota de mercado por consumo anualizado - Residenciais

Mês	EDP	Endesa	Goldenenergy	Iberdrola	Galp	MEO Energia	RepsolPT	Outros
ago/24	58,2%	12,1%	8,2%	5,9%	5,1%	2,2%	1,6%	6,8%
set/24	57,8%	12,0%	8,3%	5,9%	5,1%	2,4%	1,6%	6,9%
out/24	57,1%	11,9%	8,5%	6,0%	5,1%	2,8%	1,7%	7,0%
nov/24	56,3%	11,8%	8,6%	6,1%	5,0%	3,1%	1,7%	7,4%
dez/24	55,6%	11,6%	8,7%	6,3%	5,2%	3,4%	1,7%	7,5%
jan/25	54,8%	11,6%	8,7%	6,6%	5,5%	3,6%	1,8%	7,4%
fev/25	54,6%	11,3%	8,7%	6,8%	5,8%	3,7%	1,8%	7,3%
mar/25	54,0%	11,1%	8,6%	6,8%	5,8%	4,4%	1,9%	7,3%
abr/25	54,0%	10,9%	8,7%	6,8%	5,8%	4,5%	2,0%	7,3%
mai/25	53,9%	10,8%	8,7%	6,7%	5,7%	4,6%	2,1%	7,5%
jun/25	53,9%	10,6%	8,7%	6,7%	5,7%	4,7%	2,1%	7,6%
jul/25	53,9%	10,5%	8,7%	6,7%	5,7%	4,8%	2,1%	7,6%
ago/25	53,9%	10,4%	8,8%	6,7%	5,6%	4,9%	2,2%	7,5%

Quota de mercado por consumo anualizado - Pequenos negócios

Mês	EDP	Endesa	Goldenenergy	Iberdrola	Axpo	Galp	Luzboa	Audax	Outros
ago/24	44,4%	17,7%	13,0%	4,5%	3,7%	1,5%	3,5%	11,8%	
set/24	44,2%	17,8%	12,9%	4,6%	3,6%	1,5%	3,4%	12,0%	
out/24	44,3%	17,6%	12,5%	4,6%	3,6%	2,0%	3,2%	12,3%	
nov/24	44,0%	17,4%	12,6%	4,5%	3,6%	2,1%	3,1%	12,6%	
dez/24	44,0%	17,2%	12,9%	4,5%	3,6%	2,1%	3,1%	12,6%	
jan/25	44,8%	16,7%	12,9%	4,1%	3,6%	2,0%	3,0%	12,9%	
fev/25	45,1%	15,6%	13,9%	4,0%	3,5%	2,0%	3,0%	12,9%	
mar/25	45,2%	15,2%	14,0%	3,9%	3,3%	2,4%	3,1%	13,0%	
abr/25	45,6%	14,9%	14,0%	3,9%	3,2%	2,5%	2,7%	13,1%	
mai/25	45,7%	14,7%	13,8%	3,9%	3,2%	2,5%	2,7%	13,4%	
jun/25	45,7%	14,6%	13,9%	3,8%	3,2%	2,5%	2,7%	13,6%	
jul/25	45,6%	14,6%	13,7%	3,8%	3,2%	2,5%	2,7%	13,9%	
ago/25	45,9%	14,3%	13,6%	3,8%	3,0%	2,6%	2,4%	14,4%	

Quota de mercado por consumo anualizado - Industriais

|
<th rowspan="2
| |